МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХМЕЛЬНИЦЬКА ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ

ФАКУЛЬТЕТ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

Форма навчання: денна

Кафедра: менеджменту освіти та педагогіки вищої школи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

на тему:

**Управління туристичним комплексом територіальної громади**

**(на прикладі Хмельницької міської громади)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виконав: магістрант 2 курсу  спеціальності 073 Менеджмент | | |
| **Ілля ЧАЙКОВСЬКИЙ** | | |
| (прізвище та ініціали) | |  |
|  | |  |
| Керівник: | **д.пед.н., професор**  **Олександр ГАЛУС** | |
|  | (прізвище та ініціали) | |
|  | **д.пед.н., доцент** | |
| Рецензент: | **Долинська О.О** | |
|  | (прізвище та ініціали) | |

**Хмельницький – 2023 рік**

**ЗМІСТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ВСТУП** ……………………………………………………………….. | 3 |
| **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ** ……………………. | | 7 |
| 1.1. Теоретичний аналіз педагогічної, довідкової літератури, джерел з управління, наукових праць учених щодо дослідження проблем розвитку туристичного комплексу території …………………. | | 7 |
| 1.2. Сутність, структура та зміст туристичного комплексу територіальної громади ………………………………………………….. | | 22 |
| 1.3. Сучасний стан об’єктів туристичного комплексу Хмельницької міської територіальної громади ………………………………………….. | | 25 |
| **РОЗДІЛ 2. Діяльність виконавчої служби територіальної громади щодо управління туристичним комплексом** ……………… | | 39 |
| 2.1. Аналіз Положення про управління культури і туризму Хмельницької міської ради: провідні напрями роботи …………………. | | 39 |
| 2.2. Управлінська діяльність, характер посадових обов’язків працівників управління культури і туризму Хмельницької міської ради | | 45 |
| 2.3. Порівняльний аналіз управління туристичними комплексами органами виконавчих служб міських територіальних громад Хмельницької області …………………………………………………….. | | 48 |
| 2.4. Методичні поради щодо діяльності виконавчої служби територіальної громади в управлінні туристичним комплексом ……… | | 57 |
|  | **ВИСНОВКИ** ………………………………………………………… | 60 |
|  | **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ** ………………………… | 61 |
|  | **ДОДАТКИ** …………………………………………………………… | 69 |

**Вступ**

**Актуальність дослідження**. Галузь туризму на сьогодні вважається однією із перспективних напрямів соціально-економічного, культурно-освітнього розвитку України, регіонів, населених пунктів. Туристичне господарство генерує близько 11 % валового продукту в світі, а туристична індустрія – 4,2 %. Туристична галузь є важливим чинником стабільного й динамічного збільшення надходжень до бюджету, істотного позитивного впливу на стан справ у багатьох галузях економіки (транспорт, торгівля, зв’язок, будівництво, сільське господарство тощо). Туризм сприяє підвищенню зайнятості населення, розвитку ринкових відносин, міжнародному співробітництву, залученню громадян до пізнання багатої природної та історико-культурної спадщини краю, збереженню екологічної рівноваги.

Туризм є важливою галуззю економіки і соціальної політики України і має значний історико-культурний та природо-ресурсний потенціал, проте є низка внутрішніх та зовнішніх чинників, які стримують його розвиток. Упродовж останніх років в Україні відбулися події, що безпосередньо вплинули на становище внутрішнього та міжнародного туризму. Політична криза та бойові дії негативно позначилися на іміджі України, її сприйнятті іноземцями, зокрема інвесторами. Як результат, обсяги в’їзного туризму до України зменшилися.

На сьогодні в Україні відбувається процес реформування та утворення територіальних громад, що сприяє активізації залучення наявного місцевого потенціалу до розвитку туристичної діяльності.

Розвиток туристичної галузі регулюється низкою нормативно-правових актів, зокрема Конституцією України [23], Законом України «Про туризм» [20], положеннями про розвиток туризму у територіальних громадах [39; 40; 41].

У Конституції України зазначено про реалізацію прав громадян на відпочинок, свободу пересування, відновлення і зміцнення здоров’я, на безпечне для життя і здоров’я довкілля, задоволення духовних потреб, захист і повагу людської гідності [23].

Закон України «Про туризм» визначає загальні правові та соціально-економічні засади реалізації державної політики України в галузі туризму. Він встановлює засади раціонального використання туристичних ресурсів та регулює відносини, пов’язані з організацією і здійсненням туризму на території України [20].

На регіональному рівні, зокрема у Хмельницькій області, розвиток туристичної галузі стикається з низкою проблем. Як справедливо стверджує науковець Долинська О.О. «Відсутність нової актуальної програми розвитку туризму в Хмельницький області вказує на недостатню увагу до цього важливого компонента соціально-економічного розвитку регіону в рамках реалізації відповідної державної політики. Для цього, на нашу думку, варто координувати зусилля місцевих органів самоврядування з боку державних органів управління на районному і обласному щаблях влади, ширше залучати громадськість та підтримувати ініціативи місцевого населення з розбудови мережі агросадиб (сільського зеленого туризму) і спеціалізованих туристичних кластерів у містах Хмельницької області» [16].

Питання розвитку регіонального туристичного комплексу розглянуто в наукових працях С.Е. Баженової [1], О.О. Бейдика [2-5], Т.Г. Гільберг [8], О.О. Долинської [10-17], І.Є. Журби [18], О.О. Любіцевої [24-26], В.І. Мацоли [29], Я.Б. Олійника [33], О.В. Чеченя [58], І.М. Шоробури [17; 59; 61-62] та ін.

Тему кваліфікаційної роботи «Управління туристичним комплексом територіальної громади (на прикладі Хмельницької міської громади)» затверджено наказом по Хмельницькій гуманітарно-педагогічній академії (наказ № 239 від 14 жовтня 2022 р.).

**Мета дослідження** полягає у визначені, теоретичному обґрунтуванні діяльності виконавчої служби територіальної громади щодо управління туристичним комплексом.

**Об’єкт дослідження –** туристичний комплекс територіальної громади.

**Предмет дослідження –** діяльність виконавчої служби територіальної громади щодо управління туристичним комплексом.

**Завдання дослідження:**

Відповідно до мети визначено основні **завдання дослідження:**

1. Здійснити теоретичний аналіз педагогічної, довідкової літератури, джерел з управління, наукових праць учених щодо дослідження проблем розвитку туристичного комплексу території.

2. З’ясувати сутність, структуру та зміст туристичного комплексу територіальної громади.

3. Проаналізувати сучасний стан об’єктів туристичного комплексу Хмельницької міської територіальної громади.

4. З’ясувати напрями роботи, управлінську діяльність, характер посадових обов’язків працівників управління туризму і культури Хмельницької міської ради.

5. Розробити методичні поради щодо діяльності виконавчої служби територіальної громади в управлінні туристичним комплексом.

**Методи дослідження.** Для реалізації мети і поставлених у дослідженні завдань, використано комплекс методів, серед яких:

*теоретичні −* аналіз, порівняння – для теоретичного аналізу педагогічної, довідкової літератури, джерел з управління, наукових праць учених щодо дослідження проблем розвитку туристичного комплексу території;

*емпіричні −* спостереження, опитування – для аналізу і узагальнення результатів дослідження щодо управління туристичним комплексом територіальної громади;

методи *математичної статистики,* *графічного та картографічного зображення* – для обробки й інтерпретації результатів дослідження.

**Практичне значення** результатів дослідження полягає у визначені, теоретичному обґрунтуванні діяльності Хмельницької міської територіальної громади щодо управління туристичним комплексом та розробці методичних порад щодо діяльності виконавчої служби територіальної громади в управлінні туристичним комплексом.

**Апробація результатів дослідження**. Чайковський І. Туристичний комплекс територіальної громади : управлінські аспекти: тези всеук. наук.-практ. конф. **«**Система освіти в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку» (м. Хмельницький, 14 листопада 2023 р.). Хмельницький: ХГПА, 2023.

**Структура та обсяг кваліфікаційної роботи**: Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновку, списку використаних джерел (64 найменувань), двох додатків. Основний зміст роботи викладено на 60 сторінках комп’ютерного тексту. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 79 сторінок.

# РОЗДІЛ 1

# ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

**1.1 Теоретичний аналіз педагогічної, довідкової літератури, джерел з управління, наукових праць учених щодо дослідження проблем розвитку туристичного комплексу території**

Туристичний комплекс Хмельницької територіальної громади за останні роки набув широкого розголосу серед об’єктів з високим туристичним потенціалом. У працях багатьох учених та дослідників вказано його перспективи розвитку , проблематику та сучасний стан.

Туристичний об’єкт формувався доволі тривалий період за який була сформована велика мережа підприємств та установ спрямованих на управління та врегулювання взаємозв`язків між продуктом та його реалізацією. За період 2018-2020 рр. він створив абсолютно нову цілісну систему відкривши багато місць туристичного призначення та утворивши нові програми для їх представлення. Дослідження комплексу відбувається безпосередньо за такими аспектами:

1**.** *Фінансовий управління:*Вивчення фінансового аспекту туристичного бізнесу, включаючи бюджетування, фінансовий аналіз та прибутковість.

2.*Соціокультурні аспекти:* Аналіз впливу туризму на соціокультурну сферу регіону та вивчення взаємодії між туристами та місцевим населенням.

3.*Сталість і збереження навколишнього середовища:*Дослідження екологічних аспектів туризму та способів забезпечення сталості природних ресурсів.

4.*Правові та регуляторні питання:* Вивчення правового середовища туризму, включаючи ліцензування, регуляцію та права споживачів.

5.*Аналіз попиту і пропозиції:* Вивчення та аналіз попиту та пропозиції в туристичному секторі для визначення тенденцій та можливостей розвитку.

6.*Стратегічне управління:* Дослідження розробки стратегій управління туристичним комплексом для досягнення цілей та покращення конкурентоспроможності.

7.*Маркетинг і просування:* Дослідження маркетингових стратегій та просування туристичних послуг та продуктів.

8.*Управління якістю:*Аналіз якості обслуговування, стандартів та сертифікації, для забезпечення задоволення клієнтів.

Дослідження в галузі управління туристичним комплексом допомагають впроваджувати ефективні стратегії та поліпшувати якість обслуговування, що сприяє розвитку туризму та економічному зростанню в туристичних регіонах [6; 7; 9; 19].

Серед дослідження проблем розвитку туристичного комплексу вчені виділяють, що заважає розвитку саме територіального комплексу. Це політична та економічна нестабільність на сучасному етапі в країні. Економічна ситуація не дозволяє проводити достатнє фінансування багатьох туристичних об’єктів, через це туристичний продукт на світовому ринку не може відповідати міжнародним стандартам [28; 30; 33; 36].

Транспортні шляхи за період великого будівництва набули значного розвитку проте лише у сполученні між великими містами, якщо туристичний об’єкт знаходиться десь в селищі чи в іншому місці, то шлях на транспортному засобі до нього буде значно складніше [22].

Серед інших проблем науковці виділяють недостатню розвиненість системи водопостачання поганий стан вулиць, не слідкуванням за збору сміття недостатньо засобів комунікації а також слабкий розвиток туристичної і сервісної інфраструктури. Основною з проблем залишається залучення іноземних туристів до відвідування наших об’єктів. Туристична діяльність в Україні вона особлива через те що орієнтовано більше на людей що знаходиться в середині країни іноземні туристи мають недостатньої інформації для того щоб могли долучатися до вкладу в розвиток туристичної сфери нашої країни [42; 45; 49].

В Хмельницькій області діяли програми розвитку з туризму в 2000-2003 рр., 2003-2010 рр., 2010-2015 рр. і 2021-2023 рр. Проаналізувавши програми з 2000 року до 2021 року можна виділити що їх основними завданнями було підвищення іміджу області, створення додаткових робочих місць, а головні напрями реалізації були саме такі як: удосконалення системи управління, зміцнення матеріальної бази, підвищення якості розширення асортименту орієнтованість на міжнародну співпрацю. На цьому етапі у програмі зазначається, що саме основними напрямами розвитку області є вдосконалення транспортної інфраструктури, розвинення туристичних локацій, організація різноманітних туристичних послуг, реставрація і ревіталізація пам’яток історії та культури, а також екологічна безпека туризму.

З огляду на це можна відзначити як відбувався саме прогрес усвідомлення того що потрібно саме нашому туристичному комплексу, але є момент саме з реалізації усіх цих пунктів через те, що люди недостатньо усвідомлюють рівень ролі та значення туризму для соціально-економічного розвитку.

Для того щоб вирішити деякі проблеми туристичного комплексу було запропоновано підвищити рівень інформаційної інфраструктури в туристичному бізнесі що дозволяє проводити інформування про туристичні об’єктів такі як: національна архітектурний заповідник «Кам’янець», державний курорт «Сатанів», заповідник «Меджибіж» та «Самчики», також курорт «Маків», музеї Хмельниччини. Удосконалити популяризацію нових туристичних маршрутів відновлення інформаційних та сервісних умов, створення контролю над регіонально-інформаційної інфраструктурою, оновити діючий сайт Хмельниччини та розробка і проведення регулярних рекламних кампаній [37; 44; 46-48; 51; 55].

Для досягнення ефективного результату знадобиться потужна співпраця з багатьма туроператорами та погодженням в керівник структурах Та залучення людей до інвестиційного фонду, адже без нього неможливий подальший розвиток регіону.

Для кращого аналізу перспектив було також виділено порівняльні переваги, виклики та ризики Хмельницької області.

У результаті створення SWOT-матриці для аналізу взаємозв’язків між сильними сторонами і можливостями, деякі сильні сторони виявилися особливо сприятливо розміщеними для реалізації можливостей:

*Збільшення виробництва сільськогосподарської продукції:* Можливість збільшити обсяг виробництва сільськогосподарської продукції стає найбільш підтримуваною завдяки зростанню попиту на продовольство як світовий тренд, зокрема на екологічно чисту продукцію. Особливою перевагою регіону є велика кількість сільськогосподарських земель, більшість з яких мають чорнозем, що сприяє самозабезпеченню продовольством і задоволенню потреб інших регіонів [35].

*Туризм та рекреація:* Хмельниччина має значний потенціал для розвитку туризму та рекреації. Зростання попиту на внутрішній туризм, зокрема зелений, сільський та медичний, підвищить популярність культурної спадщини, природних заповідників, великих природоохоронних територій та місцевих традицій і звичаїв [25].

*Покращення інвестиційної привабливості:* Прогнозоване покращення інвестиційної привабливості та бізнес-середовища в Україні, а також міжнародна підтримка проєктів розвитку можуть стати порівняльними перевагами Хмельниччини. Регіон має кілька сильних сторін, таких як вигідне розташування на перетині транспортних маршрутів, індустріальні парки, вільні земельні ділянки та старопромислові зони для реалізації інвестиційних проєктів та використання місцевої сировини для переробної промисловості та відновлюваної енергетики [31; 32].

*Переорієнтація європейського виробництва:* Переорієнтація виробництва в Європі на ближніх сусідів, зокрема на Хмельниччину (ближній аутсорсинг), завдяки доступної робочої силі та логістиці, може підтримувати наявність резерву робочої сили, розвинену швейну галузь та конкурентоздатні експортоорієнтовані підприємства в різних галузях промисловості.

*Транспортні коридори:* Можливість будівництва транспортних коридорів (Балтійське – Чорне море, Східна Європа – Азія) через Хмельницьку область підвищить транспортно-логістичний потенціал регіону, що сприятиме можливості позиціонування області як логістичного хабу Західного регіону України [34].

*Альтернативні види палива:* Хмельниччина може сприяти виробництву альтернативних видів палива з відходів лісового господарства, вирощуванню високоенергетичних культур та використанню побічної продукції сільськогосподарського виробництва, таких як солома та рослинні залишки.

Аналіз SWOT-матриці також виявив загрози для регіону, які можуть вплинути на його слабкі сторони:

*Політична нестабільність:* Воєнні дії на сході України та політична нестабільність можуть вплинути на зменшення населення та іноземні інвестиції.

*Світова економічна криза:* Високий рівень безробіття та низька інноваційна активність промислових підприємств можуть погіршити економічну ситуацію, особливо в сільських районах.

*Інфляція та нестабільність національної валюти:* Зростання інфляції та коливання національної валюти можуть вплинути на купівельну спроможність населення, вартість кредитних ресурсів та здатність до технічного оновлення та модернізації виробництва.

*Недостатня державна підтримка:* Недостатня фінансова підтримка з боку центральних владних органів може ускладнити розвиток транспортної інфраструктури, житлово-комунального господарства та об’єктів соціальної інфраструктури.

*Тінізація економіки:* Високий рівень тінізації економіки, міграційні процеси та нестача робочої сили можуть вплинути на іноземні інвестиції та спричинити втрату робочої сили.

Цей аналіз SWOT допомагає виділити ключові переваги та ризики для регіону і розробити стратегію розвитку, спрямовану на максимізацію переваг і мінімізацію ризиків.

Для вирішення проблем та майбутнього області складено сценарії розвитку Хмельницької області на 2021 – 2027 роки.

За сценарієм розвитку Хмельниччини розуміється система взаємопов’язаних заходів, які відображають можливі трансформації соціально-економічної системи регіону в майбутньому під впливом зовнішніх і внутрішніх факторів. Залежно від вагомого впливу глобальних, національних і регіональних чинників на структуру економіки та співвідношення елементів економічної системи, можуть відбуватися різноманітні трансформаційні процеси, що впливають на розвиток окремих галузей, груп галузей, видів діяльності та сфер національної економіки на регіональному рівні [41; 43; 50; 61].

Ці трансформаційні процеси можуть призвести до таких основних сценаріїв економічного розвитку регіону:

*Інерційний сценарій:* В цьому сценарії розвитку Хмельницької області, існуючі ресурси та фінансовий потенціал використовуються для підтримки наявного рівня соціально-економічного розвитку. Регіон рухається за інерцією через негативний стан економіки країни, який не сприяє розвитку регіональних ринків та інфраструктури.

*Фактори інерційного сценарію:* Важливі фактори цього сценарію включають глобальні та національні аспекти, такі як глобалізація, витрати на армію та валютна стабільність, а також стабільність гривні та інфляція. Інвестиційна привабливість, податкова система та інші фактори також залишаються незмінними.

*Послідовності інерційного сценарію:* Демографічна ситуація залишається незмінною або погіршується, що призводить до старіння населення та зростання навантаження на працездатне населення.

Цей сценарій передбачає невеликий ріст і може призвести до стагнації регіонального розвитку, особливо в умовах економічних труднощів національного рівня.

За структурою економіки Хмельниччини незважаючи на поступові зміни, регіон залишається переважно промислово-сільськогосподарським. Економічний профіль області поступово, але повільно, перетворюється з промислового у бік торгівельно-послугового і фінансово-посередницького секторів. Однак реальний сектор економіки продовжує зменшуватися через незвабливий підприємницький клімат та обмежену інвестиційну привабливість.

Негативні фактори підприємницького середовища та низька інвестиційна привабливість призводитимуть до зменшення обсягів реального сектора економіки. Це відображатиметься на зменшенні робочих місць у реальному секторі, тоді як більшість населення буде займатися торгівлею, наданням послуг, а також одержувати бюджетні, пенсійні та соціальні виплати.

Структура промислового виробництва залишатиметься незмінною, з великою кількістю низькотехнологічних підприємств у галузі переробної промисловості. Розрив між номінальним та реальним валовий регіональний продукт (ВРП) збільшуватиметься через інфляцію, а обсяги продукції будуть зменшуватися через проблеми з освоєнням європейських ринків та низьку якість продукції.

Аграрна галузь має деякий потенціал завдяки попиту на продукти харчування, але існуюча структура сільськогосподарського виробництва перешкоджає переходу до високотехнологічних методів виробництва. Малі та середні підприємства розвиватимуться повільними темпами, і їхніми головними галузями діяльності залишатимуться торгівля та послуги.

Агропромисловий потенціал не буде зростати значно, можливі скорочення прибутковості через падіння цін на світових ринках. Сільські території продовжать втрачати значення через відсутність робочих місць та джерел доходів для сільського населення. Молодь відчуватиме проблеми з працевлаштуванням в регіоні, що призведе до зростання міграції до інших міст та за кордон.

Недостатній рівень соціально-економічного розвитку регіону не сприятиме ефективному розвитку таких галузей, як туризм та ІТ-технології. Незважаючи на потенціал для росту, інновації у сферах приладобудування та сучасної техніки розвиватимуться повільно. Співпраця з провідними міжнародними компаніями в галузі машинобудування та приладобудування буде обмеженою, хоча у регіоні є всі необхідні ресурси і потенціал для такої співпраці.

Обсяги експорту та імпорту зростатимуть повільно, і буде відзначатися переважанням спрямувань до країн Європейського Союзу та сусідніх держав. Головними товарами залишатимуться продукти тваринного та рослинного походження (сировина).

Значна увага буде приділятися інноваційним ініціативам. Рівень зайнятості матиме невеликий ріст, і безробіття зменшиться трохи. Середня місячна заробітна плата залишатиметься приблизно на тому ж рівні в порівнянні з усією Україною. Рівень розвитку освіти залишатиметься стабільним.

У найближчий час передбачається, що кількість дітей дошкільного та шкільного віку в області спочатку збільшуватиметься, а потім зменшуватиметься. Це викличе зростання попиту на місця в закладах дошкільної освіти, особливо в містах обласного підпорядкування.

Кількість закладів загальної середньої освіти поступово зменшуватиметься через об’єднання зі спеціалізованими закладами та закриття менших навчальних закладів.

Соціально-економічна ситуація в країні та області не покращиться, що вплине на здоров’я населення і обладнання лікувально-профілактичних закладів. Профілактичні заходи не будуть ефективними, що призведе до зростання захворюваності населення і подальшого погіршення демографічної ситуації.

Біорізноманіття буде втрачатися через забудову, земельну реконструкцію, меліорацію, будівництво водосховищ та транспортну інфраструктуру. Території з природною рослинністю будуть зменшуватися, що загрожує втраті генофонду та цінної рослинності.

Постачання води на території області скорочуватиметься, і воду буде нерівномірно розподіляти. Якість води не завжди відповідатиме санітарним нормам. Обсяг скидання недостатньо очищених стічних вод у водні об’єкти зростатиме.

Більшість територій та природно-заповідних об’єктів будуть перебувати в поганому стані, інформація про стан біорізноманіття на заповідних об’єктах буде відсутньою, а режими територій не будуть дотримуватися, що призведе до втрати природної цінності цих об’єктів. Проблема державного контролю над виконанням природоохоронного законодавства в Україні буде актуальною. Поточний стан виконання вимог законодавства щодо функціонування природно-заповідного фонду буде незадовільним.

Збереження високого антропогенного навантаження на навколишнє середовище загрожує переходу області до сталого економічного розвитку і розвитку туристично-рекреаційного сектора, що призведе до погіршення демографічних та здоров’я показників населення регіону.

Оптимістичний розвиток Хмельницької області буде ґрунтуватися на таких передбаченнях:

1. Завершення військового протистояння на сході України, що призведе до стабілізації видатків бюджету, які витрачаються на потреби армії та військово-промислового комплексу.
2. Успішне впровадження системних реформ, включаючи судову, податкову, децентралізацію, медичну та інші, сприятиме ефективному розвитку інституцій і підвищенню соціальних гарантій і стандартів.
3. Зростання валового внутрішнього продукту (ВВП) країни на більше, ніж 4% з початку 2021 року.
4. Стабілізація вартості гривні, що покращить ефективність грошового обігу і функціонування фінансової системи.
5. Оптимізація тарифів на комунальні послуги.
6. Активне визначення актуальних пріоритетів економічного розвитку Хмельницької області та впровадження стратегії розвитку.
7. Покращення підприємницького та інвестиційного клімату області, що збільшить інтерес інвесторів до реалізації бізнес-проєктів на її території.
8. Створення привабливих інвестиційних пропозицій у пріоритетних галузях розвитку області, таких як виробництво будівельних матеріалів, переробка сільськогосподарської продукції тощо [43].

*Результат оптимістичного сценарію:*

Хмельниччина поступово буде будувати свій імідж як приваблива для інвестицій територія з акцентом на розвиток сільського господарства, машинобудування, легкої та будівельної промисловості, туризму та ІТ-технологій, а також наукового сектору. Завдяки ефективній політиці місцевої та регіональної влади область формує портфель привабливих інвестиційних пропозицій і привертає стратегічних інвесторів до пріоритетних галузей економіки та сільського господарства. Існуючі підприємства на території області модернізуються та збільшують обсяги виробництва промислової продукції.

Разом зі стратегічними інвесторами активізується малий і середній бізнес, що заповнює ринкові ніші в області постачальників, логістики та послуг. Це призведе до зростання рівня доходів населення і підтримає внутрішній ринок.

Головним пріоритетом для регіону стане швидке впровадження адміністративно-територіальної реформи та регіонального розвитку, включаючи розвиток людських ресурсів і створення нових високотехнологічних науково-дослідних та інноваційних підприємств як у промисловому, так і в аграрному секторі економіки.

Збільшується важливість високотехнологічних інноваційних галузей, таких як машинобудування, приладобудування та ІТ-сектор. Окремі експортно-орієнтовані підприємства в легкій та харчовій промисловості модернізуються та посилюють виробництво, продукція яких експортується на європейські ринки.

У сільському господарстві відбувається зміщення в бік малих підприємств і кооперативних об’єднань, що виробляють продукцію, відповідну європейським стандартам якості.

Малий і середній бізнес отримує додатковий стимул для розвитку через обслуговування стратегічних інвесторів. Зростає кількість малих інноваційних виробничих підприємств. Також спостерігається суттєве зростання ефективності експорту сільськогосподарської продукції завдяки збільшенню виробництва і зовнішньої торгівлі, а також активному імпортозаміщенню. Відбувається освоєння нових ринків для продукції місцевих виробників. Це дозволяє підприємствам області надійно закріпитися на світовому ринку, постійно збільшуючи обсяги поставок і збільшуючи кількість підприємств, що беруть участь у міжнародних торгівельних операціях.

Задоволення потреби в висококваліфікованих кадрах, спричинене технологічною модернізацією у промисловості, буде забезпечено місцевими фахівцями завдяки їхній підготовці та перепідготовці, а також через поліпшення системи освіти. Заклади вищої освіти регіону, зокрема, будуть ключовими учасниками в інноваційних сферах розвитку економіки області.

Малий і середній бізнес швидко виходять із тіні, створюються нові привабливі робочі місця, і середньомісячна заробітна плата для штатних працівників в області наближається до середньоукраїнського рівня. Рівень безробіття зменшується з 8,8% до 7%. Всі діти дошкільного віку, які цього потребують, будуть мати доступ до закладів дошкільної освіти. Крім того, парк шкільних автобусів буде оновлений та поповнений. Заклади охорони здоров’я після реформ будуть оснащені сучасною високотехнологічною апаратурою, що покращить надання медичної допомоги. Профілактичні заходи сприятимуть зниженню рівня захворюваності, зокрема, захворювань системи кровообігу, злоякісних пухлин, органів дихання та травлення. Покращення ситуації в соціально-економічній сфері нації та області призведе до збільшення народжуваності.

Регіон буде екологічно безпечним і надаватиме комфортні та безпечні умови для життя людини. Розвиток економіки буде відповідати вимогам збереження довкілля. Збереження біорізноманіття та його відповідальне використання вважатиметься пріоритетом в галузі природокористування, екологічної безпеки та охорони природи, що стане невід’ємною частиною збалансованого економічного та соціального розвитку регіону.

Завдяки реалізації програми «Нова українська школа» та залученню коштів місцевих бюджетів матеріальна та навчальна база закладів освіти значно покращиться. Усі освітні заклади будуть забезпечені комп’ютерами та підключені до Інтернету.

Реалістичний сценарій передбачає можливість настання обставин, які ускладнюватимуть втілення оптимістичного сценарію. За такого сценарію впровадження системних реформ у Хмельницькій області стикається з певними проблемами юридичного, фінансового та організаційного характеру, що гальмує їхнє проведення.

Унаслідок цього підвищення інвестиційної привабливості регіону відбувається повільно, і, в результаті, значна частина регіональних ресурсів буде спрямована на підготовлені території, де створюються окремі місцеві «точки росту». На цих територіях можливий інноваційний розвиток існуючих і нових промислових секторів та виробництв, що робить їх новою моделлю територіального інноваційного розвитку. На таких територіях створюються інвестиційні зони, які приваблюють стратегічних інвесторів та сприяють створенню нових інноваційних підприємств як у промисловому, так і в аграрному секторі. Малий і середній бізнес також активізується на цих територіях, створюючи логістичні мережі для підтримки стратегічних інвесторів. На цих територіях починають діяти високотехнологічні інноваційні підприємства малого та середнього бізнесу, такі як зв’язок і ІКТ тощо. З часом інноваційний розвиток пошириться на інші території Хмельницької області.

Побудова енергоблоків № 3 та № 4 окремого підрозділу «Хмельницька атомна електрична станція» державного підприємства «Національна атомна енергогенеруюча компанія «Енергоатом» (м. Нетішин) завершиться після виконання всіх необхідних процедур. Також термін експлуатації енергоблоку № 1 буде продовжено на ще 10 років. Ці заходи значно підсилять промислове виробництво в галузі електроенергетики області.

Запуск сміттєпереробних заводів у м. Хмельницький та м. Старокостянтинів суттєво покращить екологічну ситуацію в регіоні. Індустріальні парки «Хмельницький» та «Славута» будуть введені в експлуатацію, що дозволить створити нові робочі місця, працевлаштування молоді та запобігання витоку кваліфікованих робітничих кадрів за кордон.

Зростання обороноздатності України призведе до збільшення обсягів державного оборонного замовлення на 4 державних підприємствах області, що входять до складу ДК «Укроборонпром», а також на інших підприємствах машинобудівних галузей, які співпрацюють з ними.

Завершення воєнних дій на сході країни позитивно позначиться на інвестиційній привабливості регіону.

За рахунок низки інфраструктурних покращень, таких як відновлення аеропорту, розширення Хмельницького інноваційного терміналу ТОВ «Нова пошта», розвиток залізничного та автомобільного транспорту тощо, область стане логістичним центром Західного регіону, що сприятиме активному привертанню інвестиційних ресурсів.

Зауважимо поступовий ріст частки готової продукції у загальному обсязі експорту, розширення зовнішньої торгівлі з країнами Європейського Союзу та окремими країнами світу, і створення спільних експортоорієнтованих підприємств на території Хмельницької області.

Систематичне виходження економіки з тіні, зокрема у малому і середньому підприємництві, недостатньо стимулюється державою.

Покращення соціальної інфраструктури та соціальних послуг відбувається повільно через обмежені фінансові ресурси.

Середньомісячна заробітна плата одного штатного працівника по області становить приблизно 90% рівня заробітної плати в Україні (у порівнянні з поточним 83%). Рівень безробіття спадає до 8,0% (в порівнянні з поточним 8,8%).

Сприятливий екологічний стан та рівень екологічної безпеки області залишаються практично нещадними і відповідають поточному стану справ.

Показники якості атмосферного повітря в області залишаються стабільними, і в порівнянні з минулими роками суттєво не погіршуються.

Мережа освітніх закладів і надання освітніх послуг покращуються повільно через обмежені фінансові ресурси.

Проблеми розвитку освіти області будуть поетапно вирішуватись, але це не забезпечить їх комплексного вирішення.

Продовжуватиметься реформування закладів охорони здоров’я, і їхні можливості надавати доступну та якісну допомогу населенню області, сприятимуть зниженню рівня захворюваності серед населення, що сприятиме стабілізації показників народжуваності та смертності.

**1.2. Сутність, структура та зміст туристичного комплексу територіальної громади**

Туристичний комплекс – це система, яка включає в себе різні суб’єкти та об’єкти туристичної діяльності та інфраструктуру, які об’єднані з метою задоволення потреб туристів і подання їм різноманітних послуг. Ось основні аспекти щодо сутності, структури та змісту туристичного комплексу.

Це економічна, соціокультурна та екологічна система, яка об’єднує різні суб’єкти (готелі, ресторани, туристичні агентства, транспортні компанії) та об’єкти (природні та культурні пам’ятки, розваги) для надання туристам послуг та задоволення їх потреб.

Сутність туристичного комплексу включає в себе різноманітні аспекти, які створюють привабливість для відвідувачів. Ось кілька прикладів, що можуть входити в сутність туристичного комплексу:

*Туристичні атракції*: Це можуть бути природні об’єкти, історичні пам’ятки, архітектурні перлини, музеї, парки розваг, а також культурні та релігійні місця. Наприклад, величезні водоспади, старовинні замки, пляжі, храми і собори.

*Інфраструктура:* Сутність включає розвинену туристичну інфраструктуру, таку як готелі, ресторани, транспортні засоби, туристичні агентства, аеропорти та інші послуги, які забезпечують комфорт та безпеку подорожуючих.

*Культурна програма*: Туристичний комплекс може включати різноманітні культурні заходи, такі як фестивалі, концерти, виставки, а також можливості для вивчення місцевої культури, мистецтва і кухні.

*Активний відпочинок*: Для багатьох туристів важливі активні види відпочинку, такі як гірський туризм, велоспорт, водні види спорту, альпінізм, каякінг, а також можливості для піших прогулянок та відвідування національних парків.



Туристичний комплекс Хмельниччини

*Екскурсії та гіди*: Туристичний комплекс може надавати послуги з організації екскурсій та професійних гідів, які розповідають туристам про історію, культуру та особливості регіону.

*Туристичний маркетинг і реклама*: Сприяння просуванню та рекламі туристичного напрямку через рекламні кампанії, веб-сайти, соціальні мережі та інші медіа-засоби.

*Інновації та розвиток*: Постійний розвиток туристичного комплексу, включаючи створення нових туристичних маршрутів, послуг та інноваційні рішення, які забезпечують привабливість та конкурентоспроможність.

*Соціальна відповідальність*: Забезпечення туристичної діяльності, яка зберігає та підтримує природні і культурні цінності регіону, а також сприяє підвищенню якості життя місцевого населення.

*Партнерство*: Співпраця з громадськими організаціями, бізнесом, місцевими органами влади та іншими стейкхолдерами для спільного розвитку і управління туристичним комплексом.

Сутність туристичного комплексу може бути унікальною для кожного регіону та залежить від його особливостей та можливостей.

***Структура туристичного комплексу***: Туристичний комплекс має складну структуру, яка включає в себе наступні елементи:

◦ І*нфраструктура*: це об’єкти, які забезпечують фізичні умови для туризму, включаючи готелі, ресторани, транспортну мережу, аеропорти, дороги, музеї та інше.

◦ *Туристичні підприємства*: це суб’єкти, які надають різні туристичні послуги, такі як готельні, ресторани, туроператори, агентства, гіди тощо.

◦ *Природні та культурні об’єкти*: це природні пам’ятки (гори, пляжі, парки) і культурні пам’ятки (музеї, історичні місця), які приваблюють туристів.

◦ *Організаційні структури*: включають в себе регіональні і національні органи управління туризмом, а також асоціації і об’єднання, які координують розвиток туризму.

◦ *Туристи*: це основні суб’єкти попиту, які користуються послугами туристичного комплексу.

***Зміст туристичного комплексу*:** Зміст туристичного комплексу включає в себе різні види послуг та діяльності, спрямовані на задоволення потреб та бажань туристів. До змісту туристичного комплексу входять:

- Розміщення та проживання: готелі, мотелі, кемпінги тощо.

- Харчування: ресторани, кафе, фастфуд, столові.

- Розваги та дозвілля: екскурсії, спортивні заходи, культурні події.

- Транспортні послуги: авіація, залізниця, автобуси, таксі тощо.

- Туроператорські послуги: організація та планування туристичних подорожей.

- Інформаційні послуги: надання інформації та консультації туристам.

Туристичний комплекс є ключовим компонентом економіки багатьох країн і важливою галуззю, яка сприяє створенню робочих місць і розвитку регіонів. Дослідження та управління туристичним комплексом допомагають максимізувати його позитивний вплив і знижувати негативні наслідки для природи та культурного спадку.

**1.3. Сучасний стан об’єктів туристичного комплексу Хмельницької міської територіальної громади**

За 2021 рік відбулись значні зміни у розвитку інформаційної складової у місті Хмельницькому. Керівництво в галузі культури та туризму діяло активно, зосереджуючись на втіленні Стратегічного плану розвитку міської територіальної громади на 2021-2025 рр., Програми соціального та економічного розвитку міської територіальної громади Хмельницького на 2021 рік, Програми підтримки обдарованих дітей міста Хмельницького, перетворення мережі культурних закладів громади та забезпечення якісних та доступних культурно-освітніх послуг для населення. Вони також працювали над організацією змістовного культурно-мистецького дозвілля місцевих жителів, збереженням та популяризацією історико-культурної спадщини, народних традицій, а також розвитком бібліотек, музеїв і туризму.

У звітному році були схвалені Програма розвитку культури міської територіальної громади Хмельницького на період з 2021 по 2025 рр., підтримка книговидання та читацької культури у міській територіальній громаді Хмельницького під гаслом «Щодня читай українською» на період з 2021 до 2025 рр. Фінансування цих галузей зросло на 38,2 мільйони гривень у порівнянні з 2020 роком, до загальної суми 144,3 мільйони гривень.

Значні зміни сталися в мережі культурних закладів, включаючи затвердження нового переліку базових закладів культури міської територіальної громади Хмельницького. Також було створено комунальне підприємство «Хмельницький туристично-інформаційний центр» і затверджено його статут та програму розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг на 2021-2023 рр. ([Zvit Хмельницький\_2021.pdf](file:///C:\Users\%25D0%2590%25D0%25B4%25D0%25BC%25D1%2596%25D0%25BD%25D1%2596%25D1%2581%25D1%2582%25D1%2580%25D0%25B0%25D1%2582%25D0%25BE%25D1%2580\Desktop\Zvit%2520%25D0%25A5%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BB%25D1%258C%25D0%25BD%25D0%25B8%25D1%2586%25D1%258C%25D0%25BA%25D0%25B8%25D0%25B9_2021.pdf) )

***Природоохоронні території та об’єкти Хмельницької міської територіальної громади***

Природоохоронні території та об’єкти Хмельницької міської територіальної громади (МТГ) набули статусу пам’ятка природи місцевого значення в Україні у різні часи відповідно до рішень сесій Хмельницького обласного виконавчого комітету, Хмельницької обласної ради, Хмельницької міської ради.



*Таблиця 1.1.*

**Природоохоронні території та об’єкти Хмельницької міської територіальної громади**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва території, об’єкта | Короткий опис території, об’єкта |
| [Ботанічний сад Хмельницького національного університету](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D0%B0%D0%B4_%D0%A5%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BD%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D1%83) | Пам’ятка природи у м. Хмельницькому. На його території зростають квітково-декоративні рослини, дерева та кущі, які використовуються у наукових та навчальних цілях. Ботанічний сад є об’єктом природно-заповідного фонду області та ботанічним садом місцевого значення: 2, 21 гектари його території відповідно до рішення двадцять четвертої сесії Хмельницької обласної ради від 18 листопада 2009 року № 20-24/2009 охороняються законом; загальна площа становить 4,8 га. ([https://uk.wikipedia.org/wiki /](https://uk.wikipedia.org/wiki%20/)Ботанічний\_сад\_Хмельницького\_національного\_ ун-ту). |
| *Продовж. табл. 1.1.* | |
| [Дендропарк «Поділля» (Хмельницький)](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA_%C2%AB%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%96%D0%BB%D0%BB%D1%8F%C2%BB_(%D0%A5%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9)) | Парк-пам’ятка садово-паркового мистецтва місцевого значення в Україні. Розташований у м. Хмельницькому, у мікрорайоні Виставка, на перехресті Проспекту Миру та Старокостянтинівського шосе. Дендропарк належить до заповідного фонду Хмельницької області. Площа дендропарку становить 30,5 гектарів; перебуває на балансі комунального підприємства «Парки і сквери м. Хмельницького» ([https://uk.wikipedia.org/wiki\_ Дендропарк\_ «Поділля»](https://uk.wikipedia.org/wiki_%20Дендропарк_%20)\_ (Хмельницький). |
| [Заріччя (парк)](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%80%D1%96%D1%87%D1%87%D1%8F_(%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA)) | Парк-пам’ятка садово-паркового мистецтва місцевого значення в Україні. Розташований у м. Хмельницькому на території мікрорайону Виставка (<https://uk.wikipedia>. org/wiki/\_Заріччя\_(парк). |
| [Парк культури і відпочинку імені Михайла Чекмана](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%BA_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8_%D1%96_%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BF%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83_%D1%96%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%96_%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%B0_%D0%A7%D0%B5%D0%BA%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B0) | Парк-пам’ятка садово-паркового мистецтва місцевого значення в Україні. Розташований у м. Хмельницькому, на правому березі Бузького водосховища. Площа парку становить 140 гектарів. На його території зростає понад 30 видів дерев та чагарників, впорядкована мережа природних і штучних каналів. При вході в парк є алея скульптур; на території парку розміщено літній театр, музична естрада, танцювальний майданчик, павільйони, атракціони, спортивні і дитячі майданчики, міні зоопарк, місця для відпочинку (<https://uk.wikipedia>.org/wiki/Парк\_культури\_і\_відпочинку\_ імені\_Михайла\_Чекмана). |
| [Сквер імені Тараса Шевченка (м. Хмельницький)](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BA%D0%B2%D0%B5%D1%80_%D1%96%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%96_%D0%A2%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B0_%D0%A8%D0%B5%D0%B2%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0_(%D0%A5%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9)) | Парк-пам’ятка садово-паркового мистецтва місцевого значення в Україні. Сквер розташований в центрі міста Хмельницького між вулицями Проскурівською, Володимирською, Героїв Майдану та Грушевського. У парку розташований пам’ятник Тарасові Шевченку, фонтани, дитячий майданчик (<https://uk.wikipedia.org/wiki/>Сквер\_ імені\_Тараса\_Шевченка\_(Хмельницький). |
| Давидковець-кий заказник | Лісовий заказник місцевого значення. Розташований у межах Хмельницької МТГ неподалік від с. Давидківці. Площа 506 га. Статус надано згідно з рішенням 2 сесії облради № 7 від 28 жовтня 1994 р. Статус надано з метою збереження лісового масиву, в якому переважають високопродуктивні насадження дуба черешчатого (<https://uk.wikipedia.org/wiki/> Давидковецький\_ заказник). |
| *Продовж. табл. 1.1.* | |
| Алея каштана кінського | Ботанічна пам’ятка місцевого значення в Україні. Розташована в межах міста Хмельницького, вул. В’ячеслава Чорновола, 24. Площа алеї становить 0,5 га. Статус надано згідно з рішенням облвиконкому № 213 від 14 липня 1977 р. Статус надано з метою збереження алеї з насадженнями каштана кінського (гіркокаштана). Довжина алеї становить понад 100 м. (<https://uk.wikipedia.org/wiki>/Алея\_каштана \_кінського \_(пам’ятка\_природи\_Хмельницький). |
| Бук червоний | Ботанічна пам’ятка місцевого значення в Україні. Розташована в межах міста Хмельницького, вул. Героїв Майдану, 24. Площа 0,01 га. Статус надано згідно з рішенням облвиконкому № 358-р від 22 жовтня 1969 р. Перебуває у віданні УЖКГ Хмельницького міськвиконкому. Статус надано з метою збереження одного вікового дерева бука червонолистої форми ([https://uk.wikipedia.org/wiki/Бук\_ червоний\_(Хмельницький,\_вул.\_Героїв\_](https://uk.wikipedia.org/wiki/Бук_%20червоний_(Хмельницький,_вул._Героїв_)Майдану). |
| Бук червоний | Ботанічна пам’ятка місцевого значення в Україні. Розташована в межах міста Хмельницького, вул. Героїв Маріуполя, 5 (біля будинку Хмельницької міської ради). Площа 0,01 га. Статус надано згідно з рішенням облвиконкому № 358-р від 22 жовтня 1969 р. Перебуває у віданні УЖКГ Хмельницького міськвиконкому. Статус надано з метою збереження одного вікового дерева бука червонолистої форми. |
| Горіх чорний | Ботанічна пам’ятка місцевого значення в Україні. Розташована в межах міста Хмельницького, вул. Пилипчука, 51/1. Площа 0,02 га. Статус надано згідно з рішенням облвиконкому № 213 від 14 липня 1977 р. Перебуває у віданні УЖКГ Хмельницького міськвиконкому. Статус надано з метою збереження одного вікового дерева горіха чорного (<https://uk.wikipedia.org/wiki/>Горіх\_чорний\_ (Хмельницький). |
| Липа звичайна | Ботанічна пам’ятка місцевого значення. Розташована в межах м. Хмельницького, вул. Грушевського, 64. Площа 0,02 га. Статус надано згідно з рішенням облвиконкому № 213 від 14.07.1977 р. Статус надано з метою збереження вікового дерева липи звичайної ([https://uk.wikipedia.org/wiki /](https://uk.wikipedia.org/wiki%20/)Липа\_звичайна \_(пам’ятка\_природи\_Хмельницький). |

***Культурно-історичні об’єкти******Хмельницької міської територіальної громади***

*Таблиця 1.2.*

**Культурно-історичні об’єкти** **Хмельницької міської територіальної громади**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва об’єкта | Короткий опис об’єкта |
| Пам’ятник видатному українському гетьману Богдану Хмельницькому | У місті Хмельницькому знаходиться пам’ятник видатному українському гетьману Богдану Хмельницькому. Його встановлено на честь великого полководця, прекрасного стратега й тактика, який очолив національне повстання українського народу проти польського гніту.  ([https://ua.igotoworld.com/ua/poi\_catalog/1263-211-historical-architectural-khmelnytskyi-oblast.htm?Page =5](https://ua.igotoworld.com/ua/poi_catalog/1263-211-historical-architectural-khmelnytskyi-oblast.htm?Page%20=5)). |
| Пам’ятний знак на честь воїнів-односельчан | Пам’ятний знак на честь воїнів-односельчан у Хмельницькому – це пам’ять жителів про важку долю солдатів, які загинули у Другій світовій війні, захищаючи рідні землі. Пам’ятка представлена фігурою солдата, який в руках тримає каску і вінок, а на обличчі – смуток за загиблими товаришами. ( [https://ua.igotoworld.com/ua/poi\_catalog/1263-211-historical-architectural-khmelnytskyi-oblast.htm?Page =5](https://ua.igotoworld.com/ua/poi_catalog/1263-211-historical-architectural-khmelnytskyi-oblast.htm?Page%20=5)). |
| Палац у с. Водички | Мальовниче село Водички розташоване у західній частині громади. Його знають завзяті рибалки не тільки прилеглих населених пунктів, а й сіл із сусідніх районів: тут чудово ловиться короп, окунь і щука. Однак особливої уваги вартий палац у Водичках – архітектурна пам’ятка краю (https:// ua.igotoworld.com/ua/poi\_catalog/1263-211-historical-architectural-khmelnytskyi-oblast.htm?page=7). |
| Пам’ятник-фонтан барону Мюнхгаузену | На території центральної частини Хмельницького, у дворі житлового масиву, є пам’ятник-фонтан барону Мюнхгаузену. Скульптура, присвячена відомому казковому персонажу, зроблена у вигляді коня та вершника, котрий дарма намагається напоїти свою тварину (<https://ua.igotoworld.com/ua/>poi\_catalog/ 1263-211-historical-architectural-khmelnytskyi\_oblast. htm?page =7). |
| *Продовж. табл. 1.2.* | |
| Музей Проскурівського Підпілля | У маленькій столітній хатинці у Хмельницькому оселився Музей Проскурівського Підпілля*.* Заклад було створено 25 березня 1994 року, а відкриття приурочили до 50-тої річниці визволення міста Проскурова від німецько-фашистської окупації. ([https://ua.igotoworld.com/ua/poi\_catalog/1263-211-historical-architectural-khmelnytskyi-oblast.htm?Page =7](https://ua.igotoworld.com/ua/poi_catalog/1263-211-historical-architectural-khmelnytskyi-oblast.htm?Page%20=7)). |
| Обласний літературний музей у Хмельницькому | Обласний літературний музей засновано порівняно нещодавно і функціонував як один з відділів краєзнавчого музею. Заклад засновано 1992 року ([https://ua.igotoworld.com/ua/poi\_catalog/1263-211-historical-architectural-khmelnytskyi-oblast.htm?page =7](https://ua.igotoworld.com/ua/poi_catalog/1263-211-historical-architectural-khmelnytskyi-oblast.htm?page%20=7)). |
| Батьківщина письменника Миколи Сумишина | Невелике українське село Водички, що у громаді, – батьківщина сучасного українського письменника, прозаїка, драматурга *Миколи Сумишина*. Красиву природу цієї місцевості відображено у його творах ([https://ua.igotoworld.com/ua/poi\_catalog/1263-211-historical-architectural-khmelnytskyi-oblast.htm?page =9](https://ua.igotoworld.com/ua/poi_catalog/1263-211-historical-architectural-khmelnytskyi-oblast.htm?page%20=9)). |
| Хмельницький обласний краєзнавчий музей | Хмельницький обласний краєзнавчий музей (вул. Подільська, 12). Експозиції творів мистецтва, предметів побуту та вжитку, знарядь праці, палеонтологічних знахідок, зразків геологічних порід, корисних копалин, ґрунтів, представників флори та фауни Хмельниччини (https://ua. igotoworld.com/ua/poi\_object/68978\_hmelnickiy-oblastnoy-kraevedcheskiy-muzey. htm). |
| Музей історії м. Хмельницького | Музей історії м. Хмельницького (вул. Проскурівська, 30). Музей є культурно-освітнім та науково-дослідницьким закладом, заснованим Хмельницькою міською радою 1996 року. Зали музею розповідають про часи утворення міста, його життя і побут у  польсько-литовську добу, за часів Російської імперії, радянської України; знайомлять з його містами-побратимами. Найсвітліша і простора зала музею віддана мистецтву. Тут з успіхом проходять, змінюючи одна одну, різножанрові художні та фотовиставки, що демонструють роботи художників та аматорів міста. |
| *Продовж. табл. 1.2.* | |
| Хмельницький обласний художній музей | Хмельницький обласний художній музей (вул. Проскурівська, 47). Комунальний заклад культури «Хмельницький обласний художній музей» – унікальна музейна інституція, яка першою поміж пострадянських музеїв за часів незалежної України завдяки ініціативі своїх співробітників обрала інновативну концепцію збірки: колекціонування, зберігання, дослідження, експонування та популяризацію сучасного українського мистецтва ХХ-ХХІ ст. Виставки картин сучасних українських митців. |
| Культурно-просвітницький центр Реріха | Культурно-просвітницький центр Реріха (вул. Подільська, 25). Подільський культурно-просвітительский Центр імені М. К. Реріха здійснює культурно-просвітницьку діяльність, базуючись на концепції Культури, сформульованій М. К. Реріхом. Діяльність центру почалась у 1986 році, зосереджено на збереженні культурних цінностей та розвитку культури як основи процвітання суспільства. |
| Хмельницький музей-студія фотомистецтва | Хмельницький музей-студія фотомистецтва (вул. Проскурівська, 56). Музей фотомистецтва є першим та єдиним в Україні. У музейних вітринах виставлено колекцію, що налічує понад 2500 експонатів (фотоапарати, об’єктиви, збільшувачі, експонометри та інше приладдя), які ілюструють розвиток фотографії та виробництва фотоапаратів за період з кінця XIX до кінця XX ст. Також, у ній представлено чимало давніх негативів, літографій, фотографій. |
| Музей цікавої науки «Евріка» | Музей цікавої науки «Евріка» (вул. Зарічанська, 3/1). Тут є експозиція з анатомії, безліч різноманітних ілюзій та головоломок, дзеркальний та лазерний лабіринти, акустична кімната і багато іншого. А найголовніше – жоден не схований за вітриною. Єдиний виняток – глобус, що левітує. Його помістили під скло, щоб захистити від впливу електричної кулі. |

Хмельницька область є досить різноманітною в переліку туристичних об’єктів в цій області діють понад 10 санаторіїв та пансіонатів різного типу, область є однією з провідних за запасами мінеральних вод тому, що на ній розташовано багато активних мінеральних родовищ. Серед підрозділів можна виділити основні об’єкти такі як пансіонати курортні заклади будинки відпочинку бази та табори відпочинку санаторії та профілакторії суміжні підрозділи туристичного комплексу такі як екскурсійні бюро туристичні табори туристичні комплекси та туристичні бази, а також супутні підрозділи, тобто ті що допомагають саме туристичному комплексу це: готелі, підприємства харчування, комунальні підприємства,спеціальні навчальні заклади, банківські установи, спортивні заклади, заклади культури, підприємства та громадські організації [65].

Хмельницька область в Україні має значний туристичний потенціал завдяки своєму розташуванню, історії та природним багатствам. Серед цікавих аспектів туристичного потенціалу цієї області можна виділити:

***Історичні атракції***: Хмельницька область має багатий історичний спадок. Місто Кам’янець-Подільський славиться своєю середньовічною архітектурою та мальовничим Замком Кам’янець-Подільським, який включений до списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Хмельницька Фортеця та інші історичні об’єкти також приваблюють багатьох туристів.

***Природні краси***: Область володіє природними красами, включаючи природні парки, заповідники та водоспади. Подільське Придністров’я – це місця, де можна насолодитися природними красами та активним відпочинком.

***Культурні події***: Хмельницька область регулярно проводить культурні події, які включають музичні фестивалі, театральні вистави, виставки мистецтва та національні свята. Це створює можливості для туристів дізнатися більше про місцеву культуру.

***Музеї та пам’ятки***: У області є багато музеїв, присвячених історії, мистецтву та літературі, такі як музеї Тараса Шевченка та Івана Огієнка. Пам’ятники видатним постатям, таким як Богдан Хмельницький, також приваблюють увагу.

***Кулінарні радощі***: Туристи можуть спробувати місцеві страви та кулінарні традиції області. Це включає українську кухню, страви з місцевими інгредієнтами та страви зі східним впливом.

***Активний відпочинок***: Область пропонує можливості для активного відпочинку, такі як піші походи, велосипедні маршрути, водні види спорту та лов спортивної риби.

***Виноробні***: Хмельницька область відома своєю виноробнею промисловістю. Тут можна відвідати виноробні та скуштувати вино власного виробництва.

Загалом усі об’єкти розташовані у різних туристичних районах Хмельницької області цей процес відбувся через те, що виходячи з об’єктивних причин територіального поділу саме Хмельницької області було прийнято рішення про необхідність збереження екологічної рівноваги, а також правильного розвитку економіки і культури, та збереження національного утворення та ефективності прийняття управлінських рішень.

Для того щоб стабілізувати усі туристичні процеси в комплексі в основу районування було покладено наступні принципи:

*Перший принцип* – це принцип змістовності, що дозволяє певному виду туризму об’єднатися в один цілісний процес, до прикладу – це може бути рекреаційний район.

*Другий принцип* – це принцип комплексності що дозволяє налагоджувати взаємозв’язки в районі.

*Третій принцип* системності дозволяє вводити ранжування туристичних районів.

*Четвертий принцип* подальшого розвитку тобто перспективності розвитку галузі у певному регіоні.

*П’ятий принцип* динамічності, що дозволяє слідкувати за процесами та як швидко вони змінюються в взаємозв’язками між різними компонентами та структурами.

Серед регіонів Хмельницького туристичного комплексу можна зазначити такі як Хмельницький, Придністровсько-Збручанський, Віньковецький та Північний. Усі ці регіони мають свої особливості [66].

Туристичні можливості Хмельницької області в основному включають в себе природно-заповідні та історико-культурні об’єкти, які поки що не використовуються в туристичній діяльності. Ці об’єкти є потенціалом для створення нових туристичних напрямків, особливо у відношенні розвитку сільського (зеленого) туризму. Це може створити нові робочі місця і додаткові джерела доходу для територіальних громад та призвести до позитивних результатів від їхнього утворення. Багато публікацій з географії туризму розглядають це питання.

Наразі природно-заповідні та історико-культурні об’єкти Хмельницької області використовуються нерівномірно. Більшість з них зосереджена в південних районах області, хоча найбільші лісові масиви розташовані в північних районах. Це свідчить про відчутну різницю між потенціалом та фактичним використанням заповідних природних ресурсів у регіоні. На нашу думку, можливо створити туристичні заклади та маршрути на території різних природно-заповідних об’єктів у великих лісових масивах північної частини області. Це може включати екологічний, пішохідний, спортивний туризм та інші види активності для туристів.

Необхідно виділити особливе місце для розвитку комплексних туристичних маршрутів та пунктів прийому туристів, які дозволяють відвідати як природні, так і культурно-історичні цікавинки одночасно. Особливо сприятливі умови для цього існують у південних районах, де різноманітні історичні, природні та культурні пам’ятки загальнодержавного значення розташовані відносно недалеко одна від одної.

У цьому регіоні розташований єдиний лісовий масив в Хмельницькій області, який включений до списку об’єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО під назвою «Букові праліси Карпат та інших регіонів Європи». Цей масив є частиною найбільшого за площею національного природного парку в Україні, який відомий як «Подільські Товтри».

Доцільно не обмежуватися використанням наявної туристичної інфраструктури у місті Кам’янець-Подільський, а також активно розглядати можливість створення нових центрів туризму в сільських районах, зокрема на території національного природного парку «Подільські Товтри». Це обґрунтовано програмними документами, що передбачають розвиток цього національного парку.

Розвиток туристичного кластера в Кам’янець-Подільському районі створило можливість вивести більшу частину наявних об’єктів матеріальної культури на масовий туризм, що безперечно сприятиме активізації соціально-економічного розвитку територіальних громад у цьому регіоні. Наприклад, на території Китайгородської територіальної громади розташовані не лише об’єкти культури, а також частина ландшафтного заказника загальнодержавного значення під назвою «Совий яр». Це створює сприятливі умови для різних видів туризму, які слід використовувати для підвищення соціально-економічного розвитку цієї сільської громади [67].

Місто Кам’янець-Подільський залишається найбільшою туристичною принадою Хмельницької області.

Загальний рейтинг Хмельницької області в Україні щодо ефективного використання культурної спадщини є дуже низьким і становить 17 місце серед 24 областей. Варто зазначити, що саме в межах Подільського регіону Хмельницька область має найбільшу кількість історико-культурних пам’яток національного значення – 247, що робить її третьою за цим показником в Україні. Але майже 90% з цих пам’яток є об’єктами архітектури, що вказує на серйозні проблеми в збереженні багатьох важливих об’єктів з історичного та археологічного погляду.

Більшість із зареєстрованих об’єктів архітектури були побудовані в період від XIV до XVIII ст., і багато з них були призначені для культових цілей. Це свідчить про великий потенціал, який може бути реалізований, особливо у сфері туризму, де відвідування історичних та культурних пам’яток є важливою складовою.

На сьогоднішній день у сучасних публікаціях про використання пам’яток архітектури Хмельницької області більше уваги приділяється фортифікаційним спорудам. Зауважимо, що релігійне паломництво не має великого поширення в Хмельницькій області, за винятком обмеженого відвідування місць поховання релігійних лідерів хасидськими групами.

Туристичні об’єкти на території Хмельницької області поширені досить нерівномірно, що створюють іншу картину у структурі вигляду відповідних культурних надбань. Ця особливість дозволяє розвивати абсолютно різні види туризму на даній території.

**РОЗДІЛ 2**

**Діяльність виконавчої служби територіальної громади щодо управління туристичним комплексом**

**2.1. Аналіз Положення про Управління культури і туризму Хмельницької міської ради: провідні напрями роботи.**

У Положенні про Управліннями культури і туризму Хмельницької міської ради рішенням 25 сесії № 12 від 10.10.2018 р., розглянувши пропозицію Виконавчим комітетом, було враховано зміни до деяких законодавчих актів України керуючись законами України «Про охорону культурної спадщини» та «Про місцеве самоврядування в Україні» [41].

Було вирішено внести зміни та доповнення до Положення про Управління культури туризму Хмельницької міської ради доповнити пункти 1.2 доповнити розділ 3 та надати висновки щодо відповідних програм і проєктів ландшафтних архітектурних і містобудівних перетворень меліоративних шляхових земляних робіт на пам’ятках місцевого значення в зоні їх охорони, доповнити розділ 4 права управління і затвердити положення в Новій редакції, Відповідальність було покладено на для виконання заступника міського голови та управління культури і туризму Хмельницької міської ради, а контроль безпосередньо покласти на Комісію з питань охорони здоров’я гуманітарних питань соціальної політики свободи (додаток А).

Розглянувши положення у новій редакції в першому розділі було вказано, що саме управління культури і туризму є виконавчим органом міської ради, воно підзвітне і підконтрольне міській раді.

Керується безпосередньо Конституцією України, Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод європейської хартії, іншими міжнародними договорами та правовими актами це Положення забезпечує управління в межах своїх повноважень та реалізує політику і цілі у сфері управління якістю та її функціонуванням.

Щоб забезпечити діяльність управління та його структурних підрозділів за ним закріплюється майно, що є комунальною власністю і перебуває в оперативному користуванні управлінню підпорядковані комунальні підприємства різні установи та організації згідно з поставленим переліком до цього переліку входять: клуб Книжківці, культурно-мистецький центр «Ветеран», Центр національного виховання учнівської молоді, музей «Історії міста Хмельницького», міський будинок культури, філія музею «Історії міста Хмельницького», музей Проскурівського підпілля, дитяча школа мистецтв, централізована бібліотечна система, музей студія фотомистецтв, дитяча школа мистецтв «Райдуга», філія дитячої школи мистецтв у південно-західному мікрорайоні, дитяча музична школа №1 імені М.Мозгового, монотеатр Кут, кінотеатр імені Тараса Шевченка, академічний камерний хор, муніципальний естрадно-духовий оркестр, школа іконопису «Нікош», дитяча школа образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва і дитячі музичні школи № 2 і 3.

До сфери діяльності управління здійснюють реалізацію державних програм розвитку культури і мистецтва та охорони культури нової спадщини і туризму відносяться культурно-мистецькі заклади підприємства установи туристичні заклади громадські та інші організації

У Положенні в розділі 1 вказано, що управління є неприбутковою організацією та утвореною і зареєстрованою в порядку визначеному Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», доходи управління використовується виключно для фінансування видатків і утримання для реалізації завдань управління розподіл отриманих доходів та їх частин між засновником та працівниками та іншим пов’язаним з ними особи суворо заборонено

Розділ другий у Положенні висвітлює завдання управління. До основних відноситься [41]:

1. Здійснення на території міста контролю за виконанням Закону України «Про охорону культурної спадщини» та інших нормативно-правових актів у цій сфері.

2. Забезпечення реалізації охорони культурної спадщини і туризму та забезпечення державної політики у її формуванні та обранні основних напрямів, їх реалізація з урахуванням соціокультурного простору міста.

3. Створення сприятливих умов для розвитку культурно-мистецьких процесів та усіх доступних видів культурних послуг та діяльності для кожного громадянина. Забезпечення умов для різнобічного та гармонійного розвитку дітей, молоді, проведення різних культурних мистецьких заходів, конкурсів майстер-класів концертів фестивалів заходів для участі талановитих дітей та молоді в обласних міжнародних Всеукраїнських конференціях виставках фестивалях.

4. Сприяння захисту прав професійних творчих працівників, їх спілок, працівників соціального захисту організації та закладів у сфері туризму та культури, а також споживачів туристичного і культурного продукту. Також у розділі наголошено про розширення міжрегіонального та міжнародного співробітництва у сфері туризму збереження нематеріальної культурної спадщини традиційної культури, мови, діалектів, фольклору, традицій, обрядів, звичок, говірок, сприйняття туристичного бізнесу в напрямі його розвитку як внутрішнього так іноземного залучення молоді та дітей до туризму і популяризацію самобутньо туристичного продукту.

Отже можна дійти висновку, що саме в розділі 2 завдання і управління було чітко вказано, що потрібно підтримувати розвиток не тільки внутрішнього туризму, а й налаштовувати його на іноземних споживачів. Також вказано як потрібно налаштувати механізм розвитку сфери туризму та культури.

Щодо повноваження управління то саме, відповідно до покладених завдань, воно створює умови для розвитку всіх видів професійного аматорського мистецтва для організації культурного дозвілля населення здобуття початкової мистецької освіти та розвиток аматорського мистецтва.

Також вказано про розвиток інфраструктури відео, кіно, мережі кіно та відео про карту монтажу внутрішнього та іноземного туризму, впровадження екскурсійної діяльності, утворення нових екскурсійних маршрутів, інвестування у реконструкцію старих діючих об’єктів, забезпечення соціальної та ринкової інфраструктури, підвищення її матеріально-технічного забезпечення.

Саме ці повноваження можуть сприяти формуванню різного репертуару кінотеатрів, концертних організацій і мистецьких колективів, допоможуть при оновленні фонду музеїв, картинних галерей, доповнять бібліотеки, створять та організують виставки, розповсюдять кращі зразки кіномистецтва, сприяють відродженню народних художніх промислів та допоможуть у збереженні культурної спадщини, популяризують справу охорони культурної спадщини та організують видавничу діяльність у цій сфері, активізує діяльність творчих спілок, громадських організацій, національно-культурних товариств, що функціонують всередині сфери культури і туризму та допоможуть соціальному захисту працівників підприємств, установ і організації у цій сфері.

Саме управління вносить пропозиції щодо проведення робіт з реставрації, музеєфікації, реабілітації пристосування об’єктів до культурної спадщини, організація охоронних заходів саме щодо пам’яток місцевого значення у разі їх пошкодження чи руйнування, укладання охоронних договорів на пам’ятки в межах повноважень, що були делеговані органом охорони культури і спадщини відповідно до Закону України «Про охорону культурної спадщини», значення талановитої молоді, дітей, митців, аматорів народного мистецтва, що будуть відзначені відповідними преміями, стипендіями, грамотами, подяками і відзнаками.

Управління культури і туризму бере участь у розробці багатьох проєктів, статутів закладів мистецтв позашкільної мистецької освіти, культури, розробляють проєкти соціально-економічного розвитку регіональних та міських програм, державних цільових програм, реалізують всеукраїнські культурно-мистецькі проєкти, проводять різні фестивалі, конкурси, конференції. Одним із його головних завдань є координація діяльності установ комунальних підприємств у цій сфері, здійснення багатьох заходів безпосередньо перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників та посилення ролі бібліотек як інформаційних центрів, щоразу поліпшувати їх інформативність та зручність для використання, здійснювати контроль за бюджетом, що виділено законодавством підпорядкованим установам та закладам, розробляти план на наступні два бюджетних періоди, забезпечувати складання кошторису та бюджетного запиту і подавати їх фінансовому управлінню, отримувати бюджетні призначення відповідно до того як вирішить міська рада, правильно їх розподіляти і доводити в встановленому порядку той обсяг бюджету, який було вказано до розпорядників нижчого рівня та одержувачів коштів, збирати та оброблювати статистичні дані, які забезпечують контроль за достовірністю діяльності в закладів культури, потреби у кваліфікованих кадрах, укладати договори та взаємодіяти з громадськими організаціями, здійснювати контроль за ефективністю використання різних культурно-мистецьких об’єктів, які є в підпорядкуванні, також розробляти положення про персональні стипендії для творчої молоді, обдарованих дітей, викладачів, працівників культури для їх підтримки та розвитку їх творчих здібностей. Щодо бюджетних надходжень управління бере на себе всі бюджетні зобов’язання, також забезпечує організацію та ведення централізованого бухгалтерського обліку підпорядкованих закладів, складає бюджетні фінансової звітності у порядку встановленому законодавством [41].

Обов’язковим є контроль роботи щодо виявлення пам’яток культурної спадщини, їх паспортизації, встановлення режиму і порядку використання, популяризації і оформлення їх відповідно стандартам туристичний об’єкту.

Управління має сприяти розвитку підприємства та залучення інвестицій у сфері культури і туризму, надавати їм допомогу як консультаційну, так і методичну, розглядати звернення та листи громадян юридичних та фізичних осіб саме підприємців, які належать до його компетенції, вирішувати питання скарг.

Управління культури і туризмом погоджує при затвердженні реєстрації у відповідному порядку статути, положення підприємств закладів культури і мистецтва, що підпорядковуються управлінню, надання послуг у сфері відпочинку на території міста, погоджує призначення за поданням керівників закладів культури, виконує функції відповідно до покладених на нього завдань.

Управління має право отримувати документи, матеріали, інформацію, яка необхідна для виконання покладених для нього завдань від органів виконавчої влади, департаментів міської ради, управлінь і підприємств, установ та організацій, також проведення конференції, семінарів з питань, що відносяться до його компетенції, залучати працівників органів виконавчої влади різних відділів, департаментів, управлінь міської ради, підприємств, організацій, установ за погодженням безпосередньо керівників до розгляду питань відповідно до його компетенцій, готувати проєкти, що допоможуть в питаннях компетеції управління та укладати угоди про співробітництво та встановлювати прямі зв’язки із закладами мистецтва та культури, туристичної інфраструктури зарубіжних країн, міжнародними організаціями, фондами.

У розділі п’ятому висвітлюється питання про керівництво управлінням культури і туризму Хмельницької міської ради, його очолює начальник управління, він призначається та звільняється з посади міським головою відповідно до закону «Про місцеве самоврядування в Україні» [41].

Припинення діяльності управління може бути тільки у встановленому чинним законодавством, порядку міською радою. У разі припинення управління, тобто його ліквідації, злиття, поділу чи приєднання, його активи мають бути передані одній або кільком неприбутковим організаціям подібного виду або зараховані до доходу бюджету міста. Зміни до положення про управління відповідно до діючого законодавства вносяться на підставі рішення сесії міської ради.

Отже проаналізувавши Положення про Управління культури і туризму Хмельницької міської ради у новій редакції можна виділити, що на даний момент воно є актуальним і досить дієвим в управлінні туристичного комплексу Хмельниччини. Проаналізовано за якими нормативно-правовими документами здійснюється контрольна діяльність над туристичними об’єктами, як побудовано керівництво управлінням, його мета, цілі і завдання та яким повноваженням воно підпорядковується.

**2.2. Управлінська діяльність, характер посадових обов’язків працівників Управління культури і туризму Хмельницької міської ради.**

Управлінська діяльність працівників в управлінні культури і туризму характеризуються посадовими інструкціями, які розробляються згідно чинного законодавства та на основі посадових зобов’язань.

Посадові обов’язки працівників управління туризму і культури можуть змінюватися в залежності від конкретного органу або організації, а також від їх ролі та функцій у відповідному місці. Однак основні функції та обов’язки таких працівників можуть включати таке [41]:

1. Розробка та реалізація стратегій розвитку туризму та культури: вони мають розробляти плани та програми для просування туристичних та культурних ініціатив у відповідній області чи місті.
2. Продовження туристичних продуктів: це може включати в себе розробку рекламних кампаній, створення туристичних інформаційних матеріалів і співпрацю з готелями, ресторанами та іншими туристичними підприємствами.
3. Організація культурних подій і фестивалів: працівники управління туризму і культури можуть бути відповідальними за організацію та координацію культурних подій та фестивалів в місті чи області.
4. Підтримка культурних установ: це може включати в себе надання фінансової підтримки музеям, галереям, театрам та іншим культурним установам.
5. Робота з туристичними агентами та гідами: продуктивний контакт із туристичними агентами, гідами та іншими гравцями туристичної індустрії може бути частиною обов’язків, щоб сприяти привабленню туристів.
6. Залучення фінансування та грантів: професіонали у цій галузі можуть займатися пошуком джерел фінансування для туристичних та культурних проектів та ініціатив.

7. Моніторинг і звітність: вони також можуть бути відповідальні за збір даних, аналіз туристичних та культурних трендів та підготовку звітів для владних органів та громадськості.

Відповідно до Положення про«Управління культури і туризму Хмельницької міської ради» розділу 5 начальник управління має заступника, який призначається ним на посаду та звільняється за його поданням відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Структура управління включає в себе сектор охорони культурної спадщини і туризму, який керується завідувачем як структурним підрозділом.

При здійсненні управлінської діяльності управління має централізовану бухгалтерію закладів культури міської територіальної громади, працівники якої назначаються і звільняються начальником управління.

Права та обов’язки начальника управління включають [41]:

* Керівництво діяльністю Управління, включаючи відповідальність за виконання завдань, розподіл обов’язків та визначення ступеня відповідальності працівників.
* Видання наказів у межах повноважень, організація та контроль за їх виконанням.
* Затвердження бюджетів розпорядників коштів на нижчому рівні та оцінка ефективності бюджетних програм.
* Ведення внутрішнього контролю за фінансами та бюджетними зобов’язаннями.
* Організація бухгалтерського обліку та звітності відповідно до законодавства.
* Затвердження планів роботи, положень про структурний підрозділ та централізованої бухгалтерії закладів культури міської територіальної громади та штатних розписів підпорядкованих установ.
* Подання рекомендацій міському голові щодо заохочення або притягнення до дисциплінарної відповідальності працівників та керівників установ.
* Скликання та проведення нарад з питань, що входять до його компетенції.
* Укладання угод та видання доручень, включаючи відкриття рахунків для спеціальних коштів та інших позабюджетних коштів в імені управління.

Для спільного вирішення питань, що належать до компетенції управління, може утворюватися колегія, що складається з начальника управління (голови колегії), його заступника, спеціалістів управління та інших зацікавлених сторін. Склад колегії затверджується виконавчим комітетом міської ради. Рішення колегії фіксуються протокольно та затверджуються наказами начальника управління. Управління також може утворювати дорадчі та консультативні органи, експертні ради, персональний склад, положення про які затверджує начальник управління.

**2.3. Порівняльний аналіз управління туристичними комплексами органами виконавчих служб міських територіальних громад Хмельницької області.**

Проаналізуємо посадові обов’язки інших міських рад щодо управління культури і туризму. Для порівняння обрано дві популярні міські територіальні громади, такі як Кам’янець-Подільську та Нетішинську.

Відповідно до рішення тридцять сьомої сесії Нетішинської міської ради 15 січня 2013 року № 0988, міська рада вирішила перейменувати Відділ культури та туризму виконавчого комітету міської ради в Управління культури виконавчого комітету Нетішинської міської ради, що дало змогу внести корективи у його роботу [40].

Основними завданнями управління є впровадження державної політики у сфері культури, національностей та релігій, збереження культурної спадщини та забезпечення дотримання державної мовної політики. Також до завдань входить підтримка розвитку культурно-мистецьких процесів, забезпечення доступності культурних послуг для всіх громадян та сприяння відродженню і розвитку української культури та традицій, а також збереження і відзначення культурних та мовних особливостей корінних народів і національних меншин. До завдань також входить захист прав творчих професіоналів та їх спілок, соціальний захист працівників у сфері культури та охорони культурної спадщини. Усе це спрямовано на формування єдиної культурно-інформаційної сфери, підтримку та просування високоякісного культурного різноманіття й участь у розробці та виконанні програм розвитку культури та охорони культурної спадщини на регіональному та міському рівнях.

Управління, у відповідності до своїх завдань, створює умови для розвитку різних видів мистецтва, як професійного, так і аматорського, а також сприяє організації культурних заходів для населення міста та надає можливість отримання освіти в галузі культури і мистецтва. Крім того, воно покликане сприяти розвитку соціальної та ринкової інфраструктури у сфері культури та охорони культурної спадщини, підвищувати матеріально-технічне забезпечення такої інфраструктури.

Управління також сприяє впровадженню екскурсійної діяльності та сприяє формуванню репертуарів кінотеатрів, творчих колективів і збільшенню фондів бібліотек. Крім того, воно організовує виставки, популяризує високоякісне кіномистецтво та сприяє відродженню народних художніх промислів та збереженню культурної спадщини.

Управління працює над розвитком мережі та підвищенням технічної бази закладів культури та мистецтва, а також спеціалізованих мистецьких навчальних закладів (шкіл естетичного виховання) у місті. Воно також дбає про права споживачів культурного і туристичного продукту та працює над збереженням і відтворенням традиційного характеру міського середовища та історичних ареалів. Управління спрямоване на відродження народної творчості, народних художніх промислів і ремесел.

Крім того, воно проводить роботу з фіксації національної нематеріальної культурної спадщини та забезпечує дотримання режиму використання об’єктів місцевого значення та їх територій, зон охорони.

До складу управління входять такі підрозділи та заклади [40]:

1. Апарат управління.
2. Централізована бухгалтерія.
3. Нетішинська міська централізована бібліотечна система Нетішинської міської ради.
4. Комунальний заклад «Палац культури м. Нетішина».
5. Комунальний заклад «Нетішинський міський Будинок культури».
6. Початковий спеціалізований мистецький навчальний заклад «Нетішинська міська школа мистецтв».
7. Початковий спеціалізований мистецький навчальний заклад «Нетішинська міська художня школа».
8. Міський краєзнавчий музей.
9. Муніципальний хоровий колектив.

10. Муніципальний духовий оркестр.

Управління очолює начальник, якого призначає і звільняє з посади міський голова. Це відбувається шляхом конкурсного відбору або іншої передбаченої законодавством процедури, згідно із Законом України «Про службу в органах місцевого самоврядування». При цьому міський голова звітує перед управлінням культури, національностей та релігій обласної державної адміністрації. Для призначення на посаду начальника управління необхідно мати повну вищу освіту, відповідну до рівня магістра чи спеціаліста, а також стаж роботи у місцевих органах самоврядування чи на державній службі не менше 3 років. Також важливо, щоб особа, яку призначають на цю посаду, володіла державною мовою. Під час відсутності начальника управління, будь то через відпустку, відрядження, або хворобу, його обов’язки виконує головний спеціаліст відділу. На посади заступників і спеціалістів управління призначаються особи з повною вищою освітою та стажем роботи не менше 3 років. Права, посадові обов’язки, кваліфікаційні вимоги та відповідальність працівників управління визначаються у посадових інструкціях. Закінчення діяльності управління може мати місце за рішенням Нетішинської міської ради відповідно до законодавства України та встановленого порядку. Зміни та доповнення до цього Положення вносяться у відповідності до процедур, передбачених для його прийняття [40].

Розвиток туризму в місті Кам’янці-Подільському підкріплене Положенням про Відділ культурної спадщини Кам’янець-Подільської районної державної адміністрації Хмельницької області. У ньому зазначені пункти, підлаштовані під апарат місцевого самоврядування [39].

Відділ культурної спадщини Кам’янець-Подільської районної державної адміністрації Хмельницької області (далі - відділ) формується головою районної державної адміністрації. Відділ є складовою частиною Кам’янець-Подільської районної державної адміністрації і не є юридичною особою. Він підпорядковується голові районної державної адміністрації, а також відповідає перед Департаментом інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької обласної державної адміністрації та Управлінню молоді та спорту Хмельницької обласної державної адміністрації.

Відділ виконує завдання, передбачені законодавством України у галузі культури і туризму на території району.

Діяльність відділу регулюється Конституцією і законами України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, наказами Міністерства культури, Міністерства молоді та спорту України та інших центральних органів виконавчої влади, а також розпорядженнями голови районної державної адміністрації, наказами Департаменту інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької обласної державної адміністрації та управління молоді та спорту Хмельницької обласної державної адміністрації, а також цим Положенням.

Основними функціями відділу є [39]:

1. Забезпечення впровадження державної політики у сфері молоді, культури, мистецтва, туризму, фізичної культури та спорту, а також охорони культурної спадщини, релігій і прав національних меншин на території району.

2. Визначення пріоритетів у розвитку культури, туризму, молоді, фізичної культури та спорту.

3. Координація діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з метою впровадження державної політики у галузі культури, туризму, молоді та спорту.

4. Забезпечення участі у формуванні та впровадженні державної політики щодо спеціальної освіти в галузі культури і мистецтва.

5. Сприяння відродженню та розвитку української культури, етнічної та культурної самобутності корінних народів і національних меншин, підтримка розвитку видів спорту, визнаних в Україні.

6. Співпраця з громадськими організаціями, спрямованими на фізкультурну та спортивну діяльність, а також на молодь і дітей. Розвиток олімпійського, параолімпійського та дефолімпійського руху.

7. Організація та проведення культурно-спортивних заходів для населення, що сприяє їх участі у фізичних вправах та збереженню здорового способу життя.

8. Підготовка пропозицій до проєктів програм соціально-економічного розвитку району та регіональних програм у галузі культури, туризму, молоді, спорту, охорони культурної спадщини, релігій та прав національних меншин.

Відповідно до своїх повноважень відділ здійснює такі дії:

Бере активну участь у реалізації міжнародних проєктів в галузях культури, туризму, охорони культурної спадщини та національних відносин. Організовує проведення вітчизняних і міжнародних виставок, виставок-ярмарків, методичних і науково-практичних семінарів, конференцій та інших подій. Надає підтримку підприємствам, установам та організаціям у галузях культури, туризму та охорони культурної спадщини, організовуючи їхню роботу. Аналізує статистичні дані у галузях культури, туризму, фізичної культури та спорту для подальшого вдосконалення діяльності. Організовує проведення фестивалів, конкурсів, оглядів професійного та аматорського мистецтва, художньої творчості, виставок народних художніх промислів, конференцій, форумів, олімпіад, спартакіад, чемпіонатів, турнірів та інших заходів у галузях, що належать до його компетенції. Посилює інформаційну та методичну підтримку у галузях культури, туризму та охорони культурної спадщини. Сприяє реалізації програм і проєктів, розроблених молодіжними та іншими громадськими організаціями відповідно до своїх завдань. Координує заходи, спрямовані на організацію дозвілля молоді. Застосовує заходи для популяризації здорового способу життя серед молоді, включаючи інформаційну роботу щодо протидії поширенню соціально небезпечних хвороб серед молоді. Пояснює через засоби масової інформації зміст державної політики у галузях культури, мистецтва, туризму, охорони культурної спадщини, релігії та прав національних меншин. Розробляє та затверджує положення і календарні плани проведення подій, пов’язаних з молоддю, спортивними змаганнями та тренувальними заходами у межах доступних коштів. Формує збірні команди району для участі у різних видів спорту та сприяє підготовці спортсменів до змагань на різних рівнях. Підтримує розвиток мережі фізкультурно-спортивних закладів і прагне покращити їх кадровий склад та матеріально-технічну базу. Підтримує подання клопотань про нагородження спортсменів, тренерів і працівників сфери фізичної культури, туризму, молоді та спорту державними нагородами відповідно до установлених процедур. Надає консультації і методичну допомогу суб’єктам господарювання щодо ліцензування фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності. Встановлює співпрацю з місцевими осередками громадських організацій фізкультурно-спортивного спрямування. Сприяє розвитку фізкультурно-реабілітаційної та спортивної роботи серед інвалідів, співпрацюючи з обласним центром «Інваспорт» та громадськими організаціями інвалідів фізкультурно-спортивного спрямування.

Виконує інші завдання відповідно до своїх повноважень.

Відділ має такі повноваження [39]:

1. Залучати для розгляду питань, які входять до його компетенції, фахівців інших структурних підрозділів районної державної адміністрації, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій (за попереднім погодженням з їхніми керівниками), а також представників об’єднань громадян (з їхньої згоди).
2. Отримувати в установленому порядку інформацію, документи та інші матеріали від інших структурних підрозділів райдержадміністрації, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій, які необхідні для виконання покладених на нього завдань.
3. Скликати наради, конференції і семінари, а також утворювати експертні ради і робочі групи з питань, що входять до його компетенції.
4. Вносити пропозиції щодо удосконалення роботи районної державної адміністрації в сферах культури, туризму, молоді та спорту у встановленому порядку.
5. Користуватися інформаційними базами органів виконавчої влади, системами зв’язку та комунікацій, мережами спеціального зв’язку та іншими технічними засобами у встановленому порядку.

Взаємодіяти з іншими структурними підрозділами, апаратом районної державної адміністрації, органами місцевого самоврядування, територіальними органами міністерств, інших центральних органів виконавчої влади, а також підприємствами, установами та організаціями з метою створення умов для проведення послідовної та узгодженої діяльності в плануванні строків, періодичності одержання та передачі інформації, яка необхідна для належного виконання покладених завдань та реалізації запланованих заходів.

На керівника відділу покладені такі обов’язки [39]:

Забезпечувати керівництво відділом і нести особисту відповідальність за виконання завдань, організацію, та результати його роботи. Також представляти Положення про відділ для затвердження голові районної державної адміністрації.

Затверджувати посадові інструкції для працівників відділу та розподіляти обов’язки серед них.

Видавати накази в рамках своїх повноважень та організовувати і контролювати їх виконання. Планувати діяльність відділу та подавати пропозиції щодо формування робочих планів районної державної адміністрації.

Працювати над вдосконаленням організації та підвищення ефективності відділу.

Звітувати перед головою районної державної адміністрації щодо виконання завдань, покладених на відділ, та затверджених планів роботи.

Має можливість брати участь у засіданнях органів місцевого самоврядування та вносити пропозиції для розгляду на засіданнях колегії районної державної адміністрації, які відповідають компетенції відділу.

Представляти інтереси відділу у взаємовідносинах з іншими структурними підрозділами районної державної адміністрації, міністерствами, центральними органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування, підприємствами, установами та організаціями за дорученням керівництва районної державної адміністрації.

Подавати на затвердження голові районної державної адміністрації проєкти кошторису та штатного розпису відділу в межах визначеної граничної чисельності та фонду оплати праці працівників відділу.

Проводити особистий прийом громадян щодо питань, які належать до компетенції відділу. Забезпечувати дотримання правил внутрішнього трудового розпорядку та виконавської дисципліни серед працівників відділу. В межах своїх повноважень вживати заходів для запобігання та протидії корупції, а також контролювати їх виконання відділом.

Виконувати інші завдання, визначені чинним законодавством. Відділ фінансується за рахунок коштів державного бюджету, а граничну чисельність та фонд оплати праці працівників визначає голова районної державної адміністрації в рамках відповідних бюджетних призначень.

Отже, проаналізувавши структурні документи Кам’янець-Подільського управління туризму та культури та управління культури виконавчого комітету Нетішинської міської ради можна розглянути схожі тенденції підтримки розвитку структур та визначення управління згідно положень, проте відмінність у їх повноваженнях усе ж прослідковується, відповідно до кількості об’єктів а також можливості виконувати програму покладену на стратегічний розвиток усього туристичного комплексу. Потрібно краще аналізувати та прослідковувати нові тенденції, та зміни у системі взаємозв’язків туристичних регіонів, для можливості покращення управління на місцях місцевого самоврядування, та ефективного вирішення проблемних завдань.

**2.4. Методичні поради щодо діяльності виконавчої служби територіальної громади в управлінні туристичним комплексом**

Діяльність виконавчої служби територіальної громади у сфері управління туристичним комплексом вимагає компетентності та систематичної роботи. Для ефективності функціонування туристичного комплексу можна надати такі методичні поради:

1. *Потрібно аналізувати потенціал і потреби:* Ретельно вивчати природні, культурні та історичні ресурси території. Визначати, які види туризму можуть бути привабливими (екологічний, культурний, спортивний тощо). Розробити стратегію, орієнтовану на визначену аудиторію.
2. *Залучення стейкхолдерів:* Працювати разом із місцевими підприємствами, органами влади та громадськими організаціями. Спільно розробляти плани та ініціативи для розвитку туризму.
3. *Створювати інфраструктуру:* Забезпечувати якісну та безпечну інфраструктуру для туристів, включаючи готелі, ресторани, транспортні засоби, маршрути та екскурсії.
4. *Маркетинг та просування:* Розробити маркетингову стратегію для приваблення туристів. Використовувати інтернет-маркетинг, соціальні мережі та рекламу для просування вашого туристичного комплексу.
5. *Залучати фінансування:* Шукати джерела фінансування для розвитку туризму, включаючи гранти, інвестиції та спонсорство.
6. *Спільнота та освіта:* Робити акцент на включенні місцевих спільнот у процес розвитку туризму. Організовувати навчання та інформування про можливості розвитку туризму для місцевих підприємців та жителів.
7. *Спостереження та оцінка:* Постійно моніторити розвиток туристичного комплексу та оцінювати ефективність запланованих заходів. Вивчати зворотній зв’язок від туристів та місцевих громадян для постійного удосконалення.
8. *Довгострокове планування:* Створювати довгострокові плани для розвитку туризму на вашій території. Це допоможе мати чіткий візіонерський погляд і визначати пріоритети.
9. *Увага на сталість розвитку:* Забезпечувати сталість розвитку, враховуючи вплив туризму на навколишнє середовище та місцеві культурні цінності.

10**.** *Співпраця із громадськістю:* Залучати громадськість до участі прийнятті рішень щодо розвитку туризму та інформувати їх про досягнення та плани.

11. *Залучення іноземних інвесторів:* Використовуючи інструменти міжнародного зв’язку залучати аудиторію різних країн до вкладення чи співпраці у туристичному розвитку певного виду туризму.

Ці рекомендації сприятимуть ефективному управлінню туристичним комплексом на території регіону, допоможуть вирішити проблеми розвитку регіону, лише за умов соціальної, політичної, та економічної стабільності. У більш широкому загалі, можна спробувати переглянути сучасні важелі керування управлінською діяльністю у регіоні, та запровадити нові посадові обов’язки, чи поступово змінювати механізми в середині системи відповідно до європейської.

Для ефективного функціонування виконавчих служб, варто переглянути підхід до виконання їх посадових інструкцій та залучення провідних спеціалістів, до їх аналізування.

Для прикладу управління можна вважати скандинавські країни, які вдало використовують інструменти інвестиційного сполучення. У скандинавських країнах фінансування та підтримка розвитку туристичної сфери тісно пов’язані з концепцією сталого розвитку. Одержання підтримки в цьому контексті передбачає дотримання основної мети, а саме – збереження навколишнього середовища та мінімізацію негативного впливу, що виникає внаслідок зростаючого туристичного руху.

Уряди цих країн акцентують увагу на підтримці організацій, які пропонують раціональні підходи для досягнення визначених цілей. Фінансування визначається різними інвесторами та видами інвестиційних інструментів, які вибираються залежно від мети діяльності та вимог щодо отримання інвестицій.

Рейтингова оцінка туристичних проєктів сприяє здоровій конкуренції за інвестиційні кошти, що має значний вплив на розвиток туристичного потенціалу в межах концепції сталого розвитку.

Отже, використовуючи досвід управління інших країн та власної системи, можливо створити новий, покращений, неопосередкований механізм управління туристичним комплексом.

**Висновки**

1. Управління туристичним комплексом є важливою складовою у формуванні цілісного потенціалу розвитку області та підтримки культурної спадщини на всеукраїнському рівні. Проаналізувавши Хмельницьку міську громаду та її туристичний комплекс, можна зробити висновок про якість та актуальність надання управлінської діяльності в інших громадах відповідного призначення.

2. На сьогоднішній день, через військовий стан, повністю змінилась економічна та політична ситуація у країні. Величезні кошти йдуть на захист нашої державності, забезпечення функціонування військового апарату та створення гуманітарних коридорів. Україна прагне поєднати себе з найбільшим об’єднанням в Європі, до якої входять країни з високими показниками розвитку. Проте серед основних умов вступу до Європейського Союзу було вказано завершення військових дій на території країни, є ще ряд вимог, що були затребувані для вступу. Управлінська структура також зазнала серйозної критики з боку іноземних партнерів через невідповідність багатьом умовам, що вказані в Європейському Союзі.

3. Основною проблемою для розвитку управління громадами залишається низький рівень фінансування для розвитку багатьох проєктів, також відсутність перспективних проєктів для їх використання не лише на короткий, а й довготривалий терміни. Управлінська діяльність потребуватиме значного оновлення у післявоєнний період. Логічно припустити залучення справжніх професійних фахівців у вирішенні багатьох питань відбудови структурної цілісності на державному рівні, та забезпечення підґрунтя для модернізації туристичних комплексів.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Баженова С. Е. Сучасний стан туристичної галузі в Хмельницький області. Вісн. Кам’янець-Подільського нац. ун-ту ім. І. Огієнка. Економічні науки. 2013. Вип. 8. С. 314–315.

2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ: Київ. ун-т, 2001. 395 с.

3. Бейдик О. О., Ільїн Л. В. Хмельницька область у Книзі рекордів України. Наук. вісник Волинського нац. ун-ту ім. Лесі Українки. Географ. науки. 2012. № 18. С. 156–159.

4. Бейдик О. О., Мельничук А. Л., Топалова О. І., Сировець С. Ю. Чинники та перспективи розвитку адаптивного туризму в національних природних парках України. Географія та туризм. 2017. Вип. 40. С. 97–110.

5. Бейдик О. О., Сировець С. Ю., Зяблова А. О. Український туризм: приховані можливості та сучасні тенденції розвитку. Географія та туризм. 2015. Вип. 34. С. 12–26.

6. Борущак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Львів: Ін-т регіональних досліджень НАН України, 2006. 288 с.

7. Вуйцик О. Вплив рекреаційно-туристичного комплексу на розвиток економіки держави. Вісник Львів. нац. ун-ту. Сер.: Міжнародні відносини. 2008. Вип. 24. C. 35–42.

8. Гільберг Т. Г. Хмельницька область: трансформація структури господарства та пріоритети збалансованого розвитку: автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 11.00.02. Київ, 2005. 21 с.

9. Гуменюк О. В. Розвиток туризму у Хмельницькій області як складова характеристики міжнародного бізнесу регіону. Актуальні проблеми розвитку рекреаційного бізнесу в Україні та підвищення його конкурентоспроможності. Хмельницький, 2014. 27 с.

10. Долинська О. Бальнеологічні ресурси Хмельницької області. Географія і туризм. 2016. Вип. 37. С. 110–119.

11. Долинська О. О. Соціально-географічний аналіз функціонування туристично-регіонального комплексу Хмельницької області. Географія та туризм: наук. зб. / ред. кол.: О. О. Любіцева (відп. ред.) та ін. Київ: Альфа-ПІК, 2019. Вип. 51. С. 29‒36.

12. Долинська О. О. Особливості туризму Хмельницької області. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Географія. 2017. № 1–2 (66–67). С. 146–149.

13. Долинська О. О. SWOT-аналіз конкурентоспроможності на ринку туристичних послуг Хмельницької області. Наук. вісник Херсонського держ. ун-ту. Сер.: Географічні науки. Херсон, 2019. № 11. С. 124–130.

14. Долинська О. О. Перспективи розвитку туристичної галузі в Хмельницькій області. Молоді науковці – географічній науці: зб. наук. праць ХІ Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених. Київ: Прінт Сервіс, 2015. Вип. ХІ. С. 126–128.

15. Долинська О. О. Транспортна комунікативність як фактор розвитку туризму Хмельницької області. Вісник Хмельницького нац. ун-ту. Економічні науки. 2017. Т. 1. № 3. С. 169–173.

16. Долинська О. О. Туристичний комплекс Хмельницької області: сучасний стан та перспективи розвитку : дис. ...д-ра філософії : 103 / Долинська Олеся Олегівна. - Київ, 2020. - 245 с.

17. Долинська О. О., Шоробура І. М. Туризм Хмельниччини. Проблеми безперервної географічної освіти і картографії: зб. наук. пр. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. Вип. 25. С. 69–73. 181

18. Журба І. Є. Економіко-географічні засади раціонального природокористування в регіоні (на прикладі Хмельницької області): автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 11.00.02. Львів: Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, 2002. 17 с.

19. Заблотовська Н. В., Левіцька І. В. Формування та розвиток Хмельницької міжрайонної системи розселення. Потенціал сучасної географії у розв’язанні проблем розвитку регіонів: матеріали міжнар. Наук.-практ. конф. молодих вчених, присвяченої 95-річчю Національної академії наук України. (Київ, 3–5 жовт. 2013 р.). Київ: Логос, 2013. С. 62–66.

20. Закон України «Про туризм» / <https://ips.ligazakon.net/document> /Z950324?an=1.

21. Кіптенко В. К., Маденко О. В. Перспективні напрями сталого розвитку туризму у Хмельницький області. Географія і туризм. 2013. Вип. 23. С. 167–175.

22. Ковтуник І. І. Кліматичні курорти Хмельницької області. Агросвіт. 2018. № 22. С. 42–46.

23. Конституція України //Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, № 30, ст. 141.

24. Любіцева О. О. До питання термінології в туризмі. Географія та туризм. 2010. Вип. 3. С. 7–10.

25. Любіцева О. О. Концепція формування опорного туристичного каркасу як основа впровадження стратегії сталого розвитку туризму в Україні. Географія та туризм. 2011. Вип. 14. С. 3–8.

26. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг: геопросторові аспекти. Київ: Альтерпрес, 2002. 320 с.

27. Малиновська О. Ю., Долгова К. С. Ринок дитячого туризму: інноваційні форми організації відпочинку. Географія та туризм. 2013. Вип. 24. С. 60–69.

28. Мальська М., Зінько Ю. Типи і моделі кластерів сільського туризму в Україні. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Сер.: Туризм. 2018. Вип. 2. С. 8–22.

29. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 1997. 259 с.

30. Мезенцев К. В., Сайчук В. С. Структура населення Хмельницької області як чинник функціонування та розвитку регіонального ринку праці. Наук. записки Вінницьк. держ. педагог. ун-ту ім. М. Коцюбинського. Сер.: Географія. 2010. Вип. 20. С. 198–205.

31. Нич Т. В. Освітній комплекс Хмельницької області: сучасний стан і перспективи розвитку. Географія і туризм. 2015. Вип. 32. С. 160–168.

32. Новосад Н. О. В’їзний туризм України: суспільно-географічний вимір: автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 11.00.02 / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ, 2012. 20 с.

33. Олійник Я. Б., Ободовська В. О. Регіональна туристична політика Республіки Польща. Вісник Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. Сер.: Географія. 2015. Вип. 1 (63). С. 73–76.

34. Парфіненко А. Ю., Босенко К. І. Кластеризація як напрям рекреаційно-туристичного розвитку Подільського регіону України. Вісник Харків. нац. ун-ту ім. В.Н. Каразіна. Сер.: Міжн. відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2018. Вип. 7. С. 122–129.

35. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Харків: Бурун-книга, 2009. 288 с.

36. Пасічник В. Р., Сушик О. Г., Терлецький В. К. Сільський зелений туризм як фактор відродження українського села та перебудови сільської економіки. Географія та туризм. 2012. Вип. 22. С. 78–87.

37. Підлісецька І. О., Дмитрук О. М. Картографічне дослідження історико-культурної спадщини Хмельницької області. Часопис картографії. 2013. Вип. 6. С. 43-51.

38. Поліщук В. С. Відновлення і збереження пам’яток фортифікаційної архітектури як засіб розвитку туризму в Хмельницькій області. Вісник Кам’янець-Подільського нац. ун-ту ім. І. Огієнка. Історичні науки. 2017. Вип. 10. С. 370–376.

39. Положення про Відділ охорони культурної спадщини Кам’янець-Подільської міської ради / <https://kam-pod.gov.ua/spmr/pidrozdili-miskoji-radi/item> /230-viddil-z-okhorony-kulturnoi-spadshchyny.

40. Положення про Управління культури Нетішинської міської ради / https://www.netishynrada.gov.ua/stryktyra/vorg.

41. Положення про Управління культури і туризму Хмельницької міської ради (рішення двадцять п’ятої сесії № 12 від 10.10.2018 р.) / <https://www.khm>. gov.ua/uk/content/pro-vnesennya-zmin-ta-dopovnen-do-polozhennya-pro-upravlinnya -kultury-i-turyzmu-0.

42. Рідний край – Хмельниччина: посіб. / Гільберг Т. Г., Шоробура І. М., Долинська О. О. Хмельницький: Видавець ФОП Цюпак А. А. 2013. 178 с.

43. Рутинський М. Й. Географія туризму: стан, вектори й актуальні тенденції розвитку в ХХІ столітті. Вісник Львів. ун-ту. Сер.: географ. 2016. Вип. 60. С. 318–336.

44. Сировець С. Ю. Рекреаційно-туристична діяльність в системі сталого розвитку регіону. Географія та туризм. 2010. Вип. 3. С. 84–87.

45. Смірнов І. Г. Історико-архітектурний заповідник «Кам’янець» як туристичне диво України: логістичний вимір. Наук. записки Тернопіль. нац. педагог. ун-ту ім. В. Гнатюка. Сер.: Географія. 2011. № 2. С. 8–16.

46. Смірнов І. Г. Логістика в ресторанному бізнесі як складник логістики туризму. Географія та туризм. 2010. Вип. 8. С. 149–168.

47. Смірнов І. Г. Логістичний аспект туристичних чудес України: заповідник «Кам’янець». Географія та туризм. 2011. Вип. 11. С. 136–148.

48. Смірнов І. Г. Національний істерико-архітектурний заповідник «Кам’янець»: давньоримський слід. Географія і туризм. 2011. Вип. 13. С. 9–13.

49. Смірнов І. Г. Національний історико-культурний заповідник «Кам’янець-на-Поділлі»: транспортно-логістичний аспект та його відображення на картах-портоланах. Часопис картографії. 2011. Вип. 2. С. 95–110.

50. Смірнов І. Г. Стратегічний логістичний менеджмент у міжнародному туризмі в контексті його сталого розвитку. Географія та туризм. 2010. Вип. 9. С. 12–27.

51. Тимчишин-Чемерис Ю. В. Туристичний кластер – форма розвитку та успіху туристичної діяльності регіону. Вісник аграрної науки Причорномор’я. 2015. Вип. 4. C. 44–57.

52. Туризм і охорона культурної спадщини: український та польський досвід / В. Вакуленко, І. Валентюк, В. Грибан та ін. Київ: К.І.С., 2003. 176 с.

53. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму: навч. посіб. / під ред.: О.О. Любіцевої. К.: Альт-прес, 2008. 436 с.

54. Туристичний кластер задля розвитку громади / офіційний сайт урядової програми децентралізації. URL: https://decentralization.gov.ua/news/9751

55. Хмельницкий спелеоклуб «Атлантида». URL: <http://atlantidaspeleo>. com.ua.

56. Хмельниччина туристична: історико-культурні, природногеографічні та економічні аспекти розвитку: колективна моногр. / за ред. С. А. Копилова. Кам’янець-Подільський: Кам’янець-Подільський нац. ун-т ім. Івана Огієнка, 2015. 192 с.

57. Хмельниччина: туристичний потенціал: наук. вид. / Шоробура І. М., Гільберг Т. Г., Долинська О. О. – Хмельницький: Видавець ФОП Заколодний М. І., 2016. 281 с.

58. Чеченя О. В. Фактори впливу на галузь туризму. Географія та туризм. 2011. Вип. 16. С. 116–122.

59. Шоробура І. М., Долинська О. О. Аналіз показників сучасного соціально-економічного розвитку Хмельницької області. Наукова весна: матеріали V-ї Всеукр. наук.-техн. конф. студентів, аспірантів і молодих учених (Дніпропетровськ, 26–27 берез. 2014 р.). Дніпропетровськ: Держ. ВНЗ «Нац. гірничий ун-т»,2014. С. 425–426.

60. Шоробура І. М., Долинська О. О. Організація та проведення музейної практики у Хмельницькій гуманітарно-педагогічній академії. Педагогічна практика як перша ланка практичного засвоєння педагогічної професії: матеріали міжвуз. (заоч.) наук.-практ. конф. (до 95-річчя Хмельницької гуманітарнно-педагогічної академії) (Хмельницький, 15 берез. 2016 р.) / укл. Н. В. Казакова, Н. А. Сівак, І. П. Ящук. Хмельницький: ФОП «О. М. Казаков», 2016. С. 249–252.

61. Шоробура І. М., Долинська О. О. Проблеми підвищення рівня життя населення Хмельницької області. Географічна наука і практика: виклики епохи: матеріали міжнарод. наук. конф., присвяченої 130-річчю географії у Львівському університеті (Львів, 16‒18 трав. 2013 р.) Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2013. Т. 1. С. 238–241.

62. Шоробура І. М., Долинська О. О. Туризм Хмельниччини. Проблеми безперервної географічної освіти і картографії. 2017. Вип. 25. С. 69–73.

63. Шульга В. П. Стратегічне управління розвитком екологічного туризму у контексті рекреаційного природокористування. Географія та туризм. 2012. Вип. 22. С. 42–51.

64. Щепанський Е. В. Науково-методичні засади стимулювання розвитку туристично-рекреаційного комплексу регіону: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.10.01 / Наук.-дослід. екон. ін-т М-ва економіки та з питань європ. інтеграції України. Київ, 2003. 17 c.

65. Долинська О.О. Туристичний комплекс хмельницької області: сучасний стан та перспективи розвитку. 2016. С. 42–43.

66. Долинська О.О. Туристичний комплекс хмельницької області: сучасний стан та перспективи розвитку. 2016. С. 47–49.

67. Долинська О.О. Туристичний комплекс хмельницької області: сучасний стан та перспективи розвитку. 2016. С. 53–63.

**ДОДАТКИ**

**Додаток А**

*Додаток*

*до рішення сесії міської ради*

*від 10.10.2018р. №12*

**ПОЛОЖЕННЯ**

**про управління культури і туризму Хмельницької міської ради**

**(нова редакція)**

**2018 рік**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розділ 1. Загальні положення** | 1.1. Управління культури і туризму Хмельницької міської ради (далі – Управління) є виконавчим органом міської ради. Місцезнаходження Управління: м. Хмельницький, вул. Проскурівська, 30.  1.2. Управління підзвітне і підконтрольне міській раді та підпорядковане виконавчому комітету, міському голові. Утримується за рахунок міського бюджету **та інших джерел, не заборонених законодавством України**. Загальна чисельність працівників управління встановлюється міською радою.  1.3. Управління у своїй діяльності керується Конституцією України, Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод, Європейською хартією місцевого самоврядування, іншими міжнародними договорами та правовими актами, ратифікованими Верховною Радою України, законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про службу в органах місцевого самоврядування», «Про державну службу», «Про культуру», «Про бібліотеки та бібліотечну справу», «Про музеї і музейну справу», «Про охорону культурної спадщини», «Про туризм» та іншими законами України з питань організації та діяльності органів місцевого самоврядування, постановами Верховної Ради України, Указами Президента України, декретами, постановами і розпорядженнями Кабінету Міністрів України, нормативними актами інших центральних органів виконавчої влади, Статутом територіальної громади міста Хмельницького, рішеннями міської ради та її виконавчого комітету, розпорядженнями міського голови, а також цим Положенням.  1.4. Управління забезпечує у межах своїх повноважень реалізацію Політики і цілей у сфері управління якістю та функціонування Системи управління якістю.  1.5. Управління є юридичною особою, має самостійний баланс, рахунки в органах Державного казначейства, круглу печатку із зображенням Державного Герба України та своїм найменуванням, кутовий штамп, бланки із своїми реквізитами.  1.6. Для забезпечення діяльності управління, його структурних підрозділів за управлінням закріплюється майно, що є комунальною власністю, і перебуває в оперативному управлінні (користуванні).  1.7. Управлінню підпорядковані комунальні підприємства, організації та установи культури і мистецтва згідно з переліком:  1.7.1. міський будинок культури;  1.7.2. центр національного виховання учнівської молоді;  1.7.3. культурно-мистецький центр «Ветеран»;  1.7.4. клуб «Книжківці»;  1.7.5. музей історії міста Хмельницького;  1.7.5.1. філія музею історії міста Хмельницького – музей Проскурівського підпілля;  1.7.6. музей-студія фотомистецтва;  1.7.7. централізована бібліотечна система;  1.7.8. дитяча школа мистецтв;  1.7.8.1. філія дитячої школи мистецтв у Південно-Західному мікрорайоні;  1.7.9. дитяча школа мистецтв «Райдуга»;  1.7.10. дитяча музична школа №1імені М.Мозгового;  1.7.11. дитяча музична школа №2;  1.7.12. дитяча музична школа №3;  1.7.13. дитяча школа образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва;  1.7.14. школа іконопису «Нікош»;  1.7.15. муніципальний естрадно-духовий оркестр;  1.7.16. муніципальний академічний камерний хор;  1.7.17. міське комунальне підприємство «Кінотеатр імені Т.Г.Шевченка»;  1.7.18. міське комунальне підприємство «Моно-театр «Кут»;  1.8. До сфери діяльності Управління належать культурно-мистецькі, туристичні заклади, підприємства, установи, громадські та інші організації, що здійснюють реалізацію державних програм розвитку культури і мистецтва, охорони культурної спадщини і туризму.  1.9. Управління є головним розпорядником коштів, які передбачені в бюджеті по галузі «Культура» та виконує функції головного розпорядника коштів згідно з Бюджетним Кодексом України.  1.10. Управління є неприбутковою організацією, утвореною та зареєстрованою в порядку, визначеному Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні».  1.11. Доходи Управління використовуються виключно для фінансування видатків на утримання та реалізації завдань Управління. Розподіл отриманих доходів або їх частин між засновником та працівниками (крім оплати їхньої праці, нарахування єдиного соціального внеску) та інших пов’язаних з ними осіб заборонено.  1.12. Управління у процесі виконання покладених на нього завдань взаємодіє з іншими відділами, управліннями та департаментами Хмельницької міської ради, органами державної виконавчої влади, а також підприємствами, установами, організаціями та об’єднаннями громадян. |
| **Розділ 2. Завдання Управління** | 2.1. Основними завданнями Управління є:  2.1.1. Участь у формуванні державної політики і забезпечення її реалізації у сфері культури, охорони культурної спадщини і туризму.  2.1.2. Здійснення на території міста контролю за виконанням Закону України  «Про охорону культурної спадщини»,  інших нормативно - правових актів у цій сфері.  2.1.3. Реалізація основних напрямків державної політики у сфері охорони об'єктів культурної спадщини з урахуванням соціокультурного простору міста.  2.1.4. Формування в місті конкурентно-спроможного мистецького простору шляхом створення власного мистецького продукту, визначення перспектив і напрямків його розвитку, змісту початкової мистецької освіти, співпраці з міжнародними проектами і творчими організаціями.  2.1.5. Сприяння розвитку української національної культури, відродженню осередків традиційної народної творчості, національно-культурних традицій населення, художніх промислів, ремесел.  2.1.6. Забезпечення вільного розвитку культурно-мистецьких процесів, доступності всіх видів культурних послуг і культурної діяльності для кожного громадянина.  2.1.7. Створення сприятливих умов для гармонійного та різнобічного розвитку дітей, молоді, задоволення їх потреб у добровільному виборі виду діяльності, не забороненому законодавством, активної участі у творчій, культурологічній, туристичній діяльності.  2.1.8. Забезпечення підготовки і проведення загальноміських культурно-мистецьких заходів, конкурсів, фестивалів, майстер-класів, концертів тощо, заходів щодо участі талановитих дітей та молоді в обласних, всеукраїнських та міжнародних конкурсах, фестивалях, конференціях, виставках.  2.1.9. Сприяння захисту прав професійних творчих працівників та їх спілок, соціальному захисту працівників підприємств, закладів та організацій у сфері культури і туризму, а також споживачів культурного і туристичного продукту.  2.1.10.Забезпечення діяльності та розвитку базової мережі закладів культури шляхом створення умов щодо покращення якості та збільшення й урізноманітнення обсягу послуг населенню.  2.1.11. Створення сприятливих умов для розвитку та утримання в належному стані соціальної та ринкової інфраструктури, проведення своєчасного ремонту та реконструкції об’єктів у сфері туризму і культури, залучення до цієї роботи інвесторів.  2.1.12. Розширення міжнародного та міжрегіонального співробітництва у сфері культури і туризму.  2.1.13. Сприяння діяльності громадських організацій, федерацій, товариств, благодійних фондів, тощо культурно-мистецької спрямованості, в першу чергу, молодіжних та дитячих.  2.1.14. Підтримка обдарованих дітей, творчої і талановитої молоді, їх наставників та керівників художніх колективів.  2.1.15. Сприяння туристичному бізнесу в напрямку розвитку внутрішнього та іноземного туризму, залученню дітей та учнівської молоді до туризму, створенню та популяризації самобутнього туристичного продукту міста.  2.1.16. Забезпечення на території міста обліку, охорони, збереження та використання пам’яток історії та культури, доступу населення до об'єктів культурної спадщини.  2.1.17. Ознайомлення громадян з пам’ятками історії та культури, включення їх до туристичних маршрутів.  2.1.18. Збереження нематеріальної культурної спадщини, у т.ч. традиційної культури, мови, діалектів і говірок, фольклору, традицій, звичаїв та обрядів. |
| **3. Повноваження Управління** | 3.1. Відповідно до покладених завдань Управління:  3.1.1. Створює умови для розвитку:  - усіх видів професійного та аматорського мистецтва, художньої творчості, а також для організації культурного дозвілля населення, здобуття початкової мистецької освіти;  - соціальної та ринкової інфраструктури у сфері культури, підвищення рівня її матеріально-технічного забезпечення;  - інфраструктури кіно та відео мережі, кіно та відео прокату;  - внутрішнього та іноземного туризму, туристичної індустрії, провадження екскурсійної діяльності, а також залучення інвестицій у будівництво нових та реконструкцію старих діючих об’єктів туристичної інфраструктури.  3.1.2. Сприяє:  - формуванню репертуару театрів, кінотеатрів, концертних організацій і мистецьких колективів, комплектуванню та оновленню фондів музеїв, картинних галерей, бібліотек, організації виставок, розповсюдженню кращих зразків національного кіномистецтва, відродженню та розвитку народних художніх промислів, збереженню культурної спадщини;  - забезпеченню виконання Закону України «Про охорону культурної спадщини», інших нормативно-правових актів у сфері охорони культурної спадщини;  - популяризації справи охорони культурної спадщини у місті, організації експозиційно-виставкової та видавничої діяльності у цій сфері;  - дотриманню режиму використання пам’яток місцевого значення, їх територій, зон охорони;  - удосконаленню туристичної інфраструктури, розвитку ринкових відносин у сфері туризму та конкуренції на ринку туристичних послуг, створенню рівних умов для суб’єктів, що провадять та забезпечують провадження туристичної діяльності;  - захисту прав споживачів культурного і туристичного продукту;  - централізованому комплектуванню, забезпеченню належних матеріально-технічних умов зберігання та використанню бібліотечних фондів;  - збереженню та відтворенню традиційного характеру середовища та історичного ареалу міста, відродженню осередків традиційної народної творчості, народних художніх промислів і ремесел;  - проведенню роботи з фіксації зразків національної нематеріальної культурної спадщини;  - діяльності творчих спілок, національно-культурних товариств, громадських організацій, що функціонують у сфері культури і туризму;  **-**соціальному захисту працівників підприємств, установ і організацій у сфері культури і туризму.  3.1.3. Вносить пропозиції щодо:  - формування державної політики у сфері культури і туризму, збереження культурної спадщини у місті, зокрема про занесення об’єктів культурної спадщини до Державного реєстру нерухомих пам’яток України;  - проведення робіт з консервації, реставрації, реабілітації, музеєфікації**,** ремонту та пристосування об’єктів культурної спадщини, відповідного використання пам’яток історії та культури;  - видання приписів та розпоряджень щодо охорони пам’яток місцевого значення, припинення робіт на цих пам’ятках у порядку, передбаченому чинним законодавством;  - організації охоронних заходів щодо пам’яток місцевого значення у разі виникнення загрози їх пошкодження або руйнування;  - укладання охоронних договорів на пам’ятки в межах повноважень, делегованих органом охорони культурної спадщини вищого рівня відповідно до Закону України «Про охорону культурної спадщини»;  -  відзначення талановитих дітей та молоді, працівників, митців, аматорів народного мистецтва, майстрів народної творчості преміями, стипендіями, відзнаками, грамотами, подяками.  3.1.4. Бере участь у:  - розробленні проектів програм соціально-економічного розвитку, державних цільових, регіональних та міських програм;  - розробленні проектів статутів закладів культури, мистецтв, позашкільної мистецької освіти, які знаходяться у комунальній власності міста;  - реалізації міжнародних, всеукраїнських культурно-мистецьких проектів, в т.ч. виставок-ярмарків, фестивалів, конкурсів, методичних і науково-практичних семінарів, конференцій тощо.  3.1.5. Здійснює:  - координацію діяльності установ та організацій, комунальних підприємств у сфері культури і туризму;  - заходи щодо підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників у сфері культури; заходи, які посилюють роль бібліотек як інформаційних центрів та поліпшують поінформованість населення;  - організаційно-практичне керівництво роботою кінотеатрів;  - контроль за збереженням музейних та бібліотечних фондів та їх постійне поповнення.  3.1.6. Здійснює контроль за дотриманням бюджетного законодавства підпорядкованими установами та закладами:  - розробляє плани діяльності на плановий та наступні за плановим два бюджетні періоди;  **-**організовує та забезпечує складання проекту кошторису та бюджетного запиту і подає їх фінансовому управлінню;  - отримує бюджетні призначення відповідно до рішення міської ради, розподіляє та доводить у встановленому порядку обсяги бюджетних асигнувань до розпорядників нижчого рівня та одержувачів бюджетних коштів;  - затверджує кошториси розпорядників бюджетних коштів нижчого рівня та плани використання бюджетних коштів одержувачів бюджетних коштів;  - здійснює управління бюджетними коштами, оцінку ефективності бюджетних програм, забезпечує ефективне, результативне і цільове використання бюджетних коштів, організацію та координацію роботи розпорядників бюджетних коштів та одержувачів у бюджетному процесі;  - здійснює внутрішній контроль за повнотою надходжень, взяттям бюджетних зобов’язань і витрачання ними бюджетних коштів;  - забезпечує організацію та ведення централізованого бухгалтерського обліку підпорядкованих закладів, складання та подання фінансової і бюджетної звітності у порядку, встановленому законодавством;  - проводить аналіз діяльності закладів культури шляхом збирання та оброблення статистичних даних у сфері культури, забезпечує контроль за їх достовірністю, потреби у працівниках у сфері культури і мистецтва. Готує та подає в установленому порядку статистичну звітність про стан та розвиток культури і туризму в місті;  - розробляє проекти міських програм розвитку культури, мистецтва, туризму і подає на розгляд міської ради пропозиції щодо фінансування заходів, спрямованих на розвиток культури, мистецтва, туризму;  - здійснює фінансування за рахунок коштів міського бюджету програм у сфері культури і туризму, проведення загальноміських культурно-мистецьких заходів, участі представників міста в обласних, всеукраїнських та міжнародних заходах в межах виділених Управлінню коштів, всеукраїнських та міжнародних заходів, підпорядкованих закладів культури, початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів, комунальних підприємств, надає фінансову підтримку та допомогу громадським організаціям, товариствам, аматорським колективам, клубам, асоціаціям культурно-туристичного спрямування, обдарованим дітям і творчій, талановитій молоді в межах затвердженого кошторису;  - розробляє положення про персональні стипендії для обдарованих дітей і творчої молоді, викладачів, працівників культури, провідних митців для підтримки їх творчості та розвитку їх здібностей. В межах затвердженого кошторису виплачує стипендії обдарованим дітям - лауреатам фестивалів та конкурсів, їх наставникам та провідним діячам мистецтв міста;  - здійснює контроль за ефективністю використання культурно-мистецьких та інших об’єктів, що підпорядковані Управлінню, виконує функції замовника будівництва, реконструкції та ремонту приміщень закладів культури та інших споруд соціального призначення;  - укладає договори в межах своїх повноважень та взаємодіє з громадськими організаціями культурного спрямування у проведенні загальноміських заходів.  3.1.7. Організовує та контролює роботу щодо виявлення, обліку об’єктів та пам’яток культурної спадщини, їх паспортизації, встановлення режиму і порядку використання та популяризації, виготовлення, встановлення та утримання охоронних дощок, охоронних знаків, інших інформаційних написів, позначок на пам’ятках або в межах їх території.  3.1.8. Затверджує положення про конкурси, фестивалі та проводить міські та відкриті конкурси, фестивалі, майстер-класи, конференції тощо, нагороджує переможців, учасників, кращих учнів мистецьких навчальних закладів, учасників творчих колективів у визначених положенням про захід в номінаціях особистими та командними кубками, сувенірами, дипломами та грамотами з цінними подарунками, у межах коштів, виділених на розвиток культури і мистецтва.  3.1.9. Утримує культурні та інші споруди, які знаходяться на балансі Управління та надає їх в оренду в установленому порядку.  3.1.10. Підтримує видання книг місцевих авторів шляхом розгляду їх творів та прийняття рішення Координаційною радою із закупівлі творів місцевих авторів при Управлінні культури.  3.1.11. Проводить фестивалі, конкурси, виставки, ярмарки, форуми, конференції та інші заходи, спрямовані на підвищення культурно-освітнього рівня дітей та молоді, нагороджує цінними подарунками, грамотами та відповідною атрибутикою їх учасників, переможців, представників громадських культурологічних організацій, викладачів, керівників колективів, спрямовані на забезпечення виходу художніх колективів, обдарованих дітей і талановитої молоді на всеукраїнський та міжнародний рівень.  3.1.12. Залучає до розв’язання актуальних проблем розвитку культури і туризму, охорони культурної спадщини всі зацікавлені установи та організації незалежно від форм власності за їх згодою або на договірних засадах.  3.1.13. Сприяє збереженню, вдосконаленню та розширенню мережі закладів культури, початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів, насамперед в мікрорайонах міста, визначає пріоритети розвитку культури в місті.  3.1.14. Надає організаційну та практичну допомогу у проведенні в місті обласних, всеукраїнських та міжнародних культурно-мистецьких заходів.  3.1.15. Забезпечує, в межах кошторису підготовку і виступи художніх колективів та окремих виконавців міста в обласних, Всеукраїнських та міжнародних заходах.  3.1.16. Вивчає, узагальнює та поширює передовий досвід роботи у сфері культури і туризму, проводить з цією метою методичні і науково - практичні семінари, фестивалі, конференції та інші заходи.  3.1.17. Сприяє розвитку підприємництва та залученню інвестицій у сфері культури і туризму, надає консультаційно-методичну допомогу суб’єктам господарювання з питань культурно-мистецької і туристичної діяльності.  3.1.18. Розглядає листи, звернення, пропозиції та скарги громадян, юридичних та фізичних осіб – підприємців з питань, що належать до його компетенції, вирішує питання щодо виявлення та усунення причин, що породжують скарги.  3.1.19. Забезпечує юридичним і фізичним особам доступ до інформації щодо переліку пам’яток та об’єктів культурної спадщини, що перебувають на обліку, а також інформації щодо програм та проектів будь-яких змін у зонах охорони пам’яток.  3.1.20. Погоджує при затвердженні та реєстрації у встановленому порядку статути, положення підприємств та закладів культури і мистецтва, підпорядкованих управлінню.  3.1.21. Погоджує надання послуг у сфері відпочинку та розваг на території міста.  3.1.22. Погоджує на призначення, за поданням керівників закладів культури, що належать до комунальної власності територіальної громади міста, кандидатури їх заступників.  3.1.23. Виконує інші функції відповідно до покладених на нього завдань.  3.1.24. Виступає розпорядником бюджетних коштів та залучених інвестицій в рамках інвестиційних проектів та програм в межах, визначених міською радою.  3.1.25. Надає висновки щодо відповідних програм та проектів містобудівних, архітектурних і ландшафтних перетворень, меліоративних, шляхових, земляних робіт на пам’ятках місцевого значення та в зонах їх охорони, на охоронюваних археологічних територіях, в історичних ареалах населених місць, а також програм та проектів, реалізація яких може позначитися на стані об’єктів культурної спадщини.  3.1.26. Надає висновки щодо відчуження або передачі пам’яток місцевого значення їх власниками чи уповноваженими ними органами іншим особам у володіння, користування або управління. |
| **Розділ 4. Права Управління** | 4.1. Управління має право:  4.1.1. Одержувати в установленому законодавством порядку від місцевих органів виконавчої влади, відділів, управлінь та департаментів міської ради, а також від підприємств, установ та організацій інформацію, документи і матеріали, необхідні для виконання покладених на нього завдань.  4.1.2. Скликати в установленому порядку наради, конференції і семінари з питань, що належать до його компетенції.  4.1.3. Залучати працівників місцевих органів виконавчої влади, відділів, управлінь та департаментів міської ради, підприємств, установ та організацій (за погодженням з їх керівниками) для розгляду питань, що належать до його компетенції, а також громадян на правах громадських інспекторів для спостереження за станом зберігання та використання пам’яток, їхніх територій і зон охорони.  4.1.4. Готувати проекти рішень міської ради та її виконавчого комітету з питань, що належать до компетенції Управління.  4.1.5. Укладати угоди про співробітництво та встановлювати прямі зв’язки із закладами культури та мистецтва, закладами туристичної  інфраструктури зарубіжних країн, міжнародними організаціями, фондами. |
| **Розділ 5. Керівництво Управління** | 5.1. Управління очолює начальник управління, який призначається та звільняється з посади міським головою відповідно до Закону України: «Про місцеве самоврядування в Україні».  5.2. Начальник управління має заступника, який призначається на посаду та звільняється з посади міським головою за поданням начальника управління відповідно до Закону України: «Про місцеве самоврядування в Україні».  5.3. До складу управління входить на правах структурного підрозділу сектор охорони культурної спадщини і туризму, який очолює завідувач.  5.4. При управлінні діє централізована бухгалтерія закладів культури міста.  5.5. Права та обов’язки начальника управління:  - здійснює керівництво діяльністю Управління, несе відповідальність за виконання покладених на Управління завдань, встановлює розподіл обов’язків, визначає ступінь відповідальності працівників Управління;  - видає в межах своїх повноважень накази, організовує і контролює їх виконання;  - затверджує кошториси розпорядників коштів нижчого рівня (плани використання бюджетних коштів одержувачів бюджетних коштів);  - здійснює внутрішній контроль за повнотою надходжень, взяттям бюджетних зобов’язань розпорядниками бюджетних коштів нижчого рівня та одержувачами бюджетних коштів і витрачанням ними бюджетних коштів;  - здійснює управління бюджетними коштами в межах встановлених бюджетних повноважень та оцінку ефективності бюджетних програм, забезпечуючи ефективне, результативне та цільове використання бюджетних коштів, організацію та координацію роботи розпорядників коштів нижчого рівня та одержувачів бюджетних коштів у бюджетному процесі;  - забезпечує організацію та ведення бухгалтерського обліку, складання та надання фінансової і бюджетної звітності у порядку, встановленому законодавством;  - затверджує плани роботи Управління, положення про структурний підрозділ та централізовану бухгалтерію закладів культури міста, штатні розписи підпорядкованих установ;  - розглядає в установленому порядку питання заохочення або притягнення до дисциплінарної відповідальності працівників Управління та керівників підпорядкованих йому установ;  - скликає та проводить наради з питань, що належать до його компетенції;  - укладає від імені управління угоди та видає доручення, відкриває в установах банків розрахункові та інші рахунки для зарахування спеціальних коштів, та інших позабюджетних коштів.  5.6. Для узгодженого вирішення питань, що належать до компетенції Управління, може утворюватися колегія у складі начальника управління (голова колегії), його заступника, спеціалістів управління. До складу колегії можуть також входити керівники підприємств, установ та організацій, провідні митці, представники громадських організацій культурного спрямування.  5.7. Склад колегії затверджується виконавчим комітетом міської ради.  5.8. Рішення колегії оформлюються протокольно та затверджуються наказами начальника управління.  5.9. В Управлінні для виконання покладених на нього завдань можуть утворюватися дорадчі та консультативні органи, персональний склад та положення про які затверджує начальник управління. |
| **Розділ 6. Припинення Управління** | 6.1. Припинення Управління проводиться міською радою у встановленому чинним законодавством порядку.  6.2. У разі припинення Управління (у результаті його ліквідації, злиття, поділу, приєднання або перетворення) його активи повинні бути передані одній або кільком неприбутковим організаціям відповідного виду або зараховані до доходу міського бюджету.  6.3. Зміни до Положення про управління відповідно до діючого законодавства вносяться на підставі рішення сесії міської ради. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виконав** магістрант |  |  |
| 2 курсу групи МУ-71 |  | Ілля ЧАЙКОВСЬКИЙ |
| \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 р. | Підпис | (Ім’я та прізвище) |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Робота допущена до захисту:** |  |  |
| завідувач кафедри |  |  |
| к.пед.н., доцент |  | Світлана КУТОВА |
| \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 р. | Підпис | (Ім’я та прізвище) |