***Гуцал Людмила Антонівна,***

*доцент кафедри туризму,*

*теорії і методики фізичної культури та валеології*

*Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії*

*кандидат педагогічних наук, доцент*

**ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ**

**Вступ.** Сталий розвиток туризму є однією з ключових концепцій сучасної туристичної індустрії, спрямованої на збереження природного та культурного середовища при забезпеченні економічних зисків для місцевих громад. Проте, екскурсійна справа, яка займає вагоме місце в туризмі, часто не враховує принципи сталості, що призводить до надмірного навантаження на екосистеми, деградації культурної спадщини та недостатнього економічного ефекту для регіонів. Проблема полягає у необхідності розробки таких підходів до організації екскурсійної діяльності, які б знижували негативний вплив на довкілля, підтримували культурну автентичність та забезпечували стабільний соціально-економічний розвиток громад.

**Метою статті** – аналіз теоретичних аспектів сталого туризму та екскурсійної справи, оцінка сучасного стану галузі в Україні та визначення ролі екскурсоводів у формуванні екологічної свідомості туристів.

**Результати дослідження.** Сталий туризм визначається як форма туризму, яка забезпечує збереження природних, культурних і соціальних ресурсів для майбутніх поколінь, одночасно задовольняючи потреби нинішніх туристів. Ця концепція передбачає баланс між економічними вигодами, екологічною стійкістю та соціальною справедливістю, що є критично важливим у контексті екскурсійної справи.

Екскурсійна справа в Україні наразі стикається з низкою викликів, зокрема, соціально-економічна ситуація, вплив війни, зростаюча увага до сталого туризму та зростаючий інтерес до внутрішнього туризму, недостатнім рівнем екологічної освіти та залученням місцевих громад. Дослідження показують, що більшість екскурсійних програм не враховують принципи сталого розвитку, що призводить до негативного впливу на навколишнє середовище та культурну спадщину [3].

Війна в Україні негативно вплинула на всі сфери туризму, включаючи екскурсійну справу. Суттєве зниження кількості іноземних туристів. Небезпека і нестабільність стали основними чинниками, що стримують туристичні потоки. У роботі О.Р. Роїк акцент зроблено на необхідності адаптації екскурсійної діяльності до викликів післявоєнного відновлення. Авторка звертає увагу на важливість відбудови туристичної інфраструктури з урахуванням принципів сталості, а також на роль екскурсій як інструменту культурної реабілітації та формування позитивного іміджу України на міжнародній арені. Важливо, щоб екскурсійні маршрути відображали як історичну пам’ять, так і нові цінності сталого розвитку, включаючи етичний туризм, екологічну безпеку та підтримку вразливих груп населення [3].

Сьогодні сталий туризм стає все більш актуальним. Туристи стають більш свідомими щодо екологічних проблем і часто шукають екологічно чисті маршрути та практики, що підтримують сталий розвиток. Екскурсійні компанії починають пропонувати програми, що акцентують увагу на охороні навколишнього середовища, збереженні природних ресурсів і культурній спадщині.

В. Любченко підкреслює, що розвиток сталого туризму в Україні, зокрема через екскурсійні послуги, відкриває значні можливості для зміцнення економіки. Це досягається завдяки диверсифікації туристичних продуктів, стимулюванню місцевого підприємництва та покращенню інфраструктури. Екскурсії, що базуються на місцевих традиціях, ремеслах та природних особливостях регіонів, можуть стати основою для створення унікальних турпродуктів і забезпечення сталого розвитку громад [2].

Екскурсоводи відіграють ключову роль у формуванні екологічної свідомості туристів, оскільки вони є першим контактним пунктом між відвідувачами та культурними та природними ресурсами. Згідно з дослідженням Горіної Г.О., екскурсійна діяльність має бути інтегрована в стратегічне управління сталим туризмом, оскільки вона сприяє формуванню туристичних маршрутів із урахуванням екологічного навантаження, розвитку локальної економіки та популяризації немасового туризму. Авторка зазначає, що ефективне планування екскурсій включає принципи ресурсозбереження, освітньої цінності та залучення місцевого населення до реалізації проєктів сталого туризму [1].

Екскурсоводи можуть діяти як посередники між туристами та місцевими громадами, сприяючи екологічній свідомості в обох напрямках: поширення місцевих ініціатив, вони можуть знайомити туристів із місцевими проектами, що стосуються охорони навколишнього середовища, залучаючи їх до участі. Зворотний зв’язок, можуть передавати місцевим громадам думки та враження туристів, що може допомогти покращити екологічні практики в регіоні.

Сучасні технології можуть значно підвищити ефективність роботи екскурсоводів у формуванні екологічної свідомості. Використання додатків для проведення екологічних екскурсій, які надають інформацію про рослинність, тваринний світ та екологічні проблеми в режимі реального часу.

Екскурсоводи повинні постійно вдосконалювати свої знання та навички в області екології та сталого розвитку. Участь у курсах та семінарах щодо екологічної освіти, сталого туризму та нових екологічних практик дозволяє екскурсоводам бути в курсі останніх тенденцій. Взаємодія з колегами з інших регіонів або країн може допомогти в впровадженні нових ідей та підходів до формування екологічної свідомості. Екскурсоводи є важливими агентами змін у формуванні екологічної свідомості як у туристів, так і в місцевих громадах. Їхня здатність освітлювати екологічні проблеми, створювати емоційний зв’язок з природою та демонструвати приклади відповідальної поведінки може суттєво вплинути на зміну свідомості людей. Розвиток їхніх навичок та використання нових технологій допоможе зробити екскурсійну діяльність більш сталим та екологічно свідомим процесом.

Залучення місцевих громад до організації екскурсійних послуг є важливим аспектом сталого розвитку туризму. Участь місцевих громад у туризмі сприяє створенню нових робочих місць у сфері обслуговування, готельному бізнесі та в екскурсійній діяльності. Це, в свою чергу, сприяє покращенню економічного стану регіону [2].

Сучасні платформи та соціальні мережі стають важливими інструментами для просування екскурсійної діяльності. Використання соціальних мереж для реклами екскурсій і залучення нових туристів. Це включає створення візуального контенту, історій успіху, відгуків та рекомендацій. Туристи можуть ділитися своїми враженнями, що сприяє формуванню позитивного іміджу та залученню нових клієнтів.

Технології та інновації в екскурсійній справі відкривають нові горизонти для розвитку туризму, сприяють зменшенню негативного впливу на довкілля та підвищують якість обслуговування. Інтеграція сучасних технологічних рішень у екскурсійну діяльність допоможе Україні стати конкурентоспроможним туристичним напрямком, який пропонує унікальні та сталий досвід для туристів.

Необхідно формувати туристичні продукти, що відповідають принципам сталого розвитку. Розробка маршрутів, що акцентують увагу на природних і культурних об’єктах, які потребують збереження. Це можуть бути пішохідні або велосипедні маршрути, які зменшують негативний вплив на природу. Створення системи екомаркування для екскурсійних компаній і маршрутів, які відповідають критеріям сталого розвитку. Це може бути знакове позначення, яке туристи можуть шукати при виборі екскурсій. Заохочення використання місцевих продуктів і традиційної кухні під час екскурсій. Організація гастрономічних подій може залучити туристів та сприяти розвитку місцевої економіки [1; 2].

Сучасні технології можуть значно покращити екологічну стійкість екскурсійної діяльності. Розробка додатків, які надають інформацію про екологічні практики, маршрути, а також допомагають планувати екскурсії з урахуванням екологічних аспектів (наприклад, маршрутів з низьким впливом на навколишнє середовище). Використання цих технологій для проведення віртуальних екскурсій, які зменшують фізичний вплив на об’єкти.

Ключові елементи стратегії розвитку екскурсійної справи включають формування цілей, підвищення якості послуг через підготовку екскурсоводів та інноваційні формати, збереження природної й культурної спадщини, а також залучення місцевих громад до розробки маршрутів і програм.

Запровадження екомаркування для екскурсій і компаній, що дотримуються принципів сталого розвитку (екотранспорт, місцеві ресурси, охорона природи). Розробка мобільних додатків для бронювання турів, планування екологічних маршрутів та отримання інформації. Застосування віртуальної та доповненої реальності для зменшення навантаження на чутливі екосистеми. Проведення кампаній із популяризації сталого туризму через соціальні мережі, блоги, візуальний контент. Співпраця з туроператорами для просування екологічних маршрутів. Залучення інвестицій для розвитку інфраструктури: нові маршрути, туристичні центри, інфопункти. Підтримка малого й середнього бізнесу, який впроваджує екопрактики.

Регулярний моніторинг впливу екскурсій на навколишнє середовище та громади, зібрання даних про туристичні потоки та їхній вплив на ресурси. Оновлення стратегії на основі отриманих даних для сталого розвитку екскурсійної справи. Співпраця з науковими установами для дослідження екологічних аспектів туризму та впровадження інновацій. Залучення міжнародного досвіду сталого туризму та участь у глобальних проектах. Стратегія розвитку екскурсій в Україні акцентує на сталому розвитку, новітніх технологіях, якості послуг і збереженні ресурсів [1; 2].

Здійснюється регулярний моніторинг впливу екскурсій на довкілля та громади, аналізуються туристичні потоки й їхній вплив на ресурси. На основі зібраних даних коригується стратегія, що забезпечує гнучку реакцію на виклики. Співпраця з науковими установами допомагає досліджувати екологічні та соціальні аспекти туризму, розробляти сучасні підходи. Важливо враховувати міжнародний досвід сталого туризму через участь у конференціях і проєктах. Стратегія розвитку екскурсійної справи в Україні інтегрує принципи сталого розвитку, акцентує на залученні громад, новітніх технологіях і збереженні ресурсів, що зробить країну привабливою для відповідального туризму.

**Висновки.** У статті висвітлено розвиток екскурсійної справи в контексті сталого туризму, підкреслено її актуальність та окреслено ключові принципи для досягнення збалансованого розвитку. Проаналізовано сучасні тенденції та виклики, зокрема: потребу у сталих практиках, важливу роль екскурсоводів, участь місцевих громад, використання технологій і необхідність стратегічного підходу. Екскурсійна справа має значний потенціал у сфері сталого туризму, а завдяки співпраці держави, громад і бізнесу, Україна може стати прикладом ефективного впровадження сталих туристичних практик.

**Література**

1. Горіна Г. О. (2024). Сталий розвиток туризму: стратегічні настанови та практики управління. *Торгівля і ринок України,* (1(53).

2. Любченко, В. (2023). Роль туризму у сталому розвитку в Україні: виклики та можливості для економіки. *Економіка та суспільство,* (57).

3. Роїк, О.Р. (2023). Напрямки сталого розвитку туризму України в умовах післявоєнного відновлення. *Економічний простір,* 184, 58-61.