***Затерка Анастасія Іванівна***

*студентка групи Т-31(б),*

*гуманітарного факультету*

*Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії*

*Науковий керівник:*

***Долинська Олеся Олегівна****,*

*доцент кафедри туризму, теорії і методики*

*фізичної культури та валеології*

*Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії,*

*доктор філософії, доцент*

**СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Сільський туризм є важливим чинником розвитку сільських територій, який сприяє покращенню соціально-економічного стану регіонів, збереженню національної культури та підвищенню зайнятості населення. Україна має значний потенціал для розвитку сільської рекреації завдяки природним, історичним та етнографічним ресурсам. Однак цей напрям залишається недостатньо розвиненим через низку соціально-економічних, правових та інфраструктурних проблем.

**Мета дослідження** – проаналізувати сучасний стан сільського туризму в Україні, окреслити основні проблеми та запропонувати шляхи їх вирішення.

**Результати досліджень.**

На сьогодні Україна має всі передумови для активного розвитку сільського туризму. Завдяки сприятливому клімату, багатій природі, унікальним культурно-історичним пам’яткам і етнографічній самобутності, ця галузь має величезний потенціал [1].

Сільський туризм ‒ це вид туризму, який передбачає відпочинок та подорожі в сільській місцевості, де туристи можуть насолоджуватися природою, ознайомлюватися з місцевою культурою та традиціями, брати участь у сільських заходах і жити в сільських будинках або гостьових садибах [2].

Основними регіонами розвитку сільського туризму є Західна Україна, зокрема Карпати, що приваблюють туристів гірськими пейзажами та традиційною гуцульською культурою. Поділля славиться своєю історичною спадщиною, замками та природними заповідниками, а Полісся зачаровує мальовничими лісами, річками та автентичним побутом. Крім того, перспективними є центральні та південні регіони, де можна розвивати агротуризм, винні маршрути та еко-туристичні програми.

Незважаючи на зростання популярності сільського туризму, він все ще розвивається стихійно. Багато ініціативних підприємців створюють власні туристичні осередки, але через нестачу підтримки з боку держави та місцевих органів влади галузь розвивається нерівномірно. Значну роль у популяризації цього напрямку відіграє Українська федерація сільського зеленого туризму, яка надає інформаційну та консультативну підтримку власникам садиб та туристичних комплексів [3].

Завдяки активній співпраці між місцевими громадами, туристичними агенціями та міжнародними партнерами, сільський туризм в Україні має шанс перетворитися на один із ключових напрямів внутрішнього туризму та стати конкурентоспроможним на міжнародному ринку [4; 5].

Попри значний потенціал, сільський туризм в Україні стикається з низкою проблем, які стримують його повноцінний розвиток:

1. Низький рівень інфраструктури – погані дороги, відсутність комфортних засобів розміщення, недостатня кількість сучасних сервісних послуг (ресторанів, розважальних закладів, медичних пунктів тощо).
2. Недостатнє законодавче регулювання – відсутність чітких правових норм щодо функціонування сільських садиб як туристичних об’єктів, що ускладнює їх легалізацію та отримання фінансування.
3. Слабкий маркетинг і реклама – недостатня промоція сільського туризму на внутрішньому та міжнародному рівні, брак сучасних рекламних кампаній у соцмережах та засобах масової інформації.
4. Висока конкуренція з іншими країнами – сусідні держави (Польща, Угорщина, Словаччина) мають більш розвинену туристичну інфраструктуру та кращі умови для залучення інвесторів і туристів.
5. Обмежений доступ до фінансування – малі підприємства часто не можуть отримати кредити чи гранти на розвиток своєї діяльності, що гальмує оновлення матеріально-технічної бази.

Для розквіту сільського туризму в Україні необхідно впровадити комплекс заходів, спрямованих на покращення умов для туристів та підприємців у цій сфері.

1. Підвищення якості туристичних послуг – створення комфортних умов для проживання, впровадження нових видів дозвілля (гастротуризм, агротерапія, етнографічні фестивалі, майстер-класи з традиційних ремесел, активні види відпочинку).
2. Розвиток транспортної інфраструктури – ремонт та будівництво доріг, створення зручного транспортного сполучення між туристичними селами та найближчими містами.
3. Законодавчі зміни – розробка та впровадження правових механізмів підтримки сільського туризму, створення податкових пільг для малих підприємств, що займаються агротуризмом.
4. Маркетингові кампанії – активна популяризація внутрішнього туризму через соціальні мережі, блогерів, рекламу на телебаченні та радіо, організація національних і міжнародних туристичних виставок.
5. Залучення інвестицій – співпраця з міжнародними фондами, що підтримують розвиток сільської місцевості, сприяння розвитку грантових програм для власників садиб.
6. Екологічні ініціативи – впровадження програм сталого туризму, збереження природних ландшафтів, використання екологічно чистих технологій у будівництві та обслуговуванні садиб.
7. Освітні програми – підготовка кваліфікованих кадрів у сфері сільського туризму, організація тренінгів та семінарів для власників агросадиб, поширення європейського досвіду ведення туристичного бізнесу.

**Висновки**. Сільський туризм в Україні має величезний потенціал і може стати важливим джерелом економічного розвитку сільських регіонів. Впровадження якісних змін у законодавстві, інфраструктурі, маркетингу та фінансуванні сприятиме створенню конкурентоспроможного туристичного продукту, який зможе зацікавити як українських, так і іноземних туристів. Розвиток сільського туризму не лише сприятиме збереженню культурної спадщини та народних традицій, а й покращить рівень життя місцевих жителів, стимулюючи розвиток економіки регіонів.

Л**ітература**

1. Глух, М. (2024). Інформаційно-комунікативне забезпечення як напрям уможливлення розвитку зеленого туризму. Економіка та суспільство, (70). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-93>

2. Долинська, О., Гуцал, Л., & Гільберг, Т. (2024). Сільський туризм в Україні: сучасні тенденції та перспективи розвитку. Економіка та суспільство, (64). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-24>

3. Табенська, О. (2023). Розвиток сільського зеленого туризму. Економіка та суспільство, (52). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-10>

4. Мозолев, О.М. (2022). Сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні. The VI International Scientific and Practical Conference «Innovations technologies in science and practice», 576-579.

5. Долинська, O.O. (2021). Сільський туризм Хмельницької області: сучасний стан та перспективи розвитку. Вісник Одеського національного університету. Географічні та геологічні науки, 26(1(38), 105–116. https://doi.org/10.18524/2303-9914.2021.1(38).234683.