***Карчевська Марія Олександрівна,***

*здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти*

*Хмельницька гуманітарно-педагогічна академія*

*Науковий керівник:*

***Шоробура Інна Михайлівна,***

*заслужений діяч науки і техніки України,*

*доктор педагогічних наук, професор,*

*член-кореспондент НАПН України*

**ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Вступ.** Гастрономічний туризм – це одна з найбільш динамічних і перспективних галузей туристичної індустрії, що передбачає знайомство з кулінарними традиціями різних регіонів. Він сприяє не лише економічному розвитку територій, а й популяризації культурної спадщини через гастрономію.

Гастрономічний туризм є однією з найбільш динамічних та перспективних галузей туристичної індустрії, що передбачає знайомство з кулінарними традиціями різних регіонів. Він сприяє не лише економічному розвитку територій, а й популяризації культурної спадщини через гастрономію. Гастрономічний туризм є однією з найбільш динамічних та перспективних галузей туристичної індустрії, що передбачає знайомство з кулінарними традиціями різних регіонів. Він сприяє не лише економічному розвитку територій, а й популяризації культурної спадщини через гастрономію [1].

В Україні гастрономічний туризм має значний потенціал завдяки багатій кулінарній спадщині, великій кількості локальних продуктів та автентичним традиціям приготування страв. Особливої популярності набирають гастрономічні фестивалі, винні тури та кулінарні майстер-класи, що приваблюють як внутрішніх, так і іноземних туристів.

**Метою статті** є аналіз сучасного стану гастрономічного туризму в Україні, визначення основних проблем та перспектив його розвитку.

**Результати дослідження**. За останні роки інтерес до гастрономічного туризму в Україні значно зріс. Це обумовлено кількома факторами:

1. Зростанням популярності локальних продуктів. В Україні з’являються фермерські господарства, що займаються виробництвом органічної продукції, сироварні, виноробні, пивоварні, які готові приймати туристів.

2. Проведенням гастрономічних фестивалів. Наприклад, Фестиваль українського борщу, Свято сиру і вина у Львові, Закарпатський фестиваль молодого вина “Божоле”, Фестиваль вуличної їжі у Києві та інші.

3. Розвитком ресторанного бізнесу та авторської кухні. Все більше закладів в Україні пропонують унікальні меню, засновані на локальних продуктах, що відповідає тренду на свідоме споживання та гастрономічну автентичність.

4. Збільшенням уваги до гастрономічних турів. Наприклад, у Карпатах популярні сирні та винні маршрути, на півдні – тури по виноробнях Одещини та Херсонщини, а у центральних регіонах – подорожі, пов’язані з медовими фермами та етнографічними кулінарними традиціями [2].

Попри позитивні зміни, гастрономічний туризм в Україні все ще має певні труднощі, які стримують його розвиток. Проблеми розвитку гастрономічного туризму:

1. Недостатній рівень розвитку інфраструктури. Деякі перспективні регіони не мають розвиненої туристичної інфраструктури, зокрема якісних доріг, готелів або закладів харчування.

2. Низький рівень промоції гастрономічного туризму. Більшість українських гастротурів відомі лише у вузькому колі мандрівників. Інформація про них недостатньо висвітлена на туристичних платформах.

3. Низький рівень промоції гастрономічного туризму. Більшість українських гастротурів відомі лише у вузькому колі мандрівників. Інформація про них недостатньо висвітлена на туристичних платформах.

4. Недостатня кваліфікація кадрів. У сфері туризму та громадського харчування спостерігається нестача спеціалістів, які володіють навичками організації гастрономічних турів, управління ресторанним бізнесом та створення унікальних гастрономічних концепцій.

Гастрономічний туризм має значний економічний потенціал. Він сприяє розвитку місцевого бізнесу, створенню нових робочих місць та залученню інвестицій [3].

1. Вплив на місцеву економіку. Туристи, які приїжджають за кулінарними враженнями, витрачають кошти не лише на їжу, а й на проживання, транспорт, сувеніри, що стимулює розвиток локального підприємництва. Наприклад, у Франції гастрономічний туризм приносить понад 20 мільярдів євро на рік, що є значною частиною доходу туристичної галузі.

2. Розвиток фермерських господарств. Попит на автентичні продукти сприяє збільшенню виробництва локальних сирів, м’ясних виробів, вин та інших продуктів. Наприклад, у Закарпатті активно розвивається виноробство, де місцеві винороби отримують грантову підтримку на розширення виробництва.

3. Підтримка малого бізнесу. Багато гастрономічних локацій – це сімейні ферми, малі ресторани, крафтові виробництва, які завдяки туристам отримують стабільний дохід.

4. Залучення міжнародних інвестицій. Наприклад, в Іспанії гастрономічний туризм став однією з головних туристичних привабливостей, що стимулює вкладення у виноробні та ресторанні мережі. В Україні, зокрема в Одеській області, вже працюють міжнародні виноробні компанії, що розвивають місцеву індустрію.

Перелік туристичних маршрутів та гастрономічних брендів України:

1. Винний туризм Одещини. Виноробні господарства, такі як «Шабо», пропонують туристам екскурсії, дегустації та знайомство з технологіями виноробства.

2. Сирні маршрути Карпат. Туристи відвідують ферми, де виготовляють бринзу, будз, вурду та інші види сирів.

3. Медові тури на Полтавщині. Пасіки пропонують дегустації меду, знайомство з процесом бджільництва та апітерапію.

4. Крафтові пивоварні Львова. Туристи можуть відвідати броварні, дізнатися про історію львівського пивоваріння та скуштувати ексклюзивні сорти пива.

5. Гастрономічні фестивалі. В Україні проводяться численні фестивалі, такі як «Гуцульський фестиваль бринзи», «День борщу», «Свято сиру і вина», що сприяють розвитку гастротуризму.

Перелік цифрових технологій у гастрономічному туризмі:

1. Онлайн-платформи для бронювання гастротурів. Створення спеціальних додатків та платформ для вибору гастрономічних маршрутів.

2. Роль соціальних мереж. Instagram та TikTok відіграють велику роль у популяризації гастрономічного туризму, адже туристи діляться фото та відео з подорожей.

3. Віртуальні гастрономічні тури. Деякі ресторани та ферми проводять онлайн-дегустації та майстер-класи, що сприяє розвитку дистанційного гастротуризму.

**Висновки.** Гастрономічний туризм є важливою складовою туристичної індустрії України, яка має значний потенціал для розвитку. Завдяки унікальним кулінарним традиціям та різноманіттю локальних продуктів наша країна може стати конкурентоспроможною на міжнародному туристичному ринку.

Для досягнення цього необхідно розвивати інфраструктуру, покращувати маркетинг, залучати інвесторів та підвищувати рівень освіти в сфері гастрономічного туризму. Успішна реалізація цих заходів сприятиме не лише популяризації української кухні, а й економічному розвитку регіонів.

Розвиток гастрономічного туризму в Україні можливий через створення гастрономічних кластерів, що об’єднують локальних виробників (сироварів, виноробів, пасічників) для спільного просування на ринку, державне фінансування у вигляді грантових програм для підтримки малого бізнесу, впровадження сертифікації та маркування автентичних українських продуктів, організацію міжнародних гастрономічних форумів для обміну досвідом із зарубіжними експертами, а також розширення експортного потенціалу, спрямованого на просування вітчизняних гастрономічних брендів на світовий ринок.

**Література**

1. Борисова О. (2023). Гастрономічний туризм як складова туристичної індустрії. *Туризм і культура,* (2), 45-52.

2. Красовський, С. О. (2021). Гастрономічний туризм як актуальний тренд сучасної культури. *Питання культурології*, (37), 169-180.

3. Ковальчук І.В. (2022). Гастрономічний туризм як перспектива розвитку регіонального туризму. *Туристична Україна*, 3, 33-41.