***Нужда Вікторія Леонідівна,***

*студентка групи Т-41(б)*

*Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії*

*Науковий керівник:*

***Мозолев Олександр Михайлович,***

*професор кафедри теорії і методики фізичної культури та валеології*

*Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії*

*доктор педагогічних наук, професор*

**КРУЇЗНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ШЛЯХИ РОЗВИТКУ РІЧКОВИХ І МОРСЬКИХ КРУЇЗІВ**

**Вступ.** У сучасних умовах розвитку річкових та морських круїзів в Україні ключовим аспектом залишається оцінка можливостей та викликів цього сегмента туризму в умовах воєнного стану. Незважаючи на значний потенціал, що його представляють численні українські річки, озера та Чорне море, основні туристичні маршрути зазнали серйозних обмежень через небезпеку та руйнування інфраструктури.

**Мета статті** – аналіз потенціалу розвитку річкових і морських круїзів в Україні.

**Результати дослідження.** Через війну в Україні круїзний туризм зазнав суттєвих обмежень, адже безпека та інфраструктура були серйозно порушені, що фактично зупинило цей ринок як на Чорному морі, так і на Дніпрі. Зокрема, регіон Чорного моря, де Одеса була важливим круїзним портом, більше не може приймати туристичні судна. Через блокування морських шляхів, загрози атак, постійну військову активність та замінування водних маршрутів колись привабливі туристичні напрямки стали небезпечними для цивільного судноплавства. Інші ключові порти, такі як Миколаїв та Херсон, також не можуть обслуговувати круїзні судна через бойові дії та їхнє стратегічне значення. Щодо річкових маршрутів, зокрема на Дніпрі, де раніше проводилися популярні круїзи, ситуація ще більш критична: артилерійські обстріли, заблоковані або зруйновані порти та підривні дії на обох берегах призвели до небезпеки та руйнування більшості маршрутів. Окрім цього, туристична інфраструктура, включно з готелями, ресторанами та екскурсійними об’єктами, зазнала великих пошкоджень, а діяльність туристичної галузі зупинилася через загрозу безпеці. Для міжнародних круїзних операторів ризики стали надто високими, що змусило їх скасувати маршрути через Україну, перенести їх у безпечні регіони та переорієнтувати тури для задоволення попиту туристів на стабільні та безпечні місця відпочинку [1].

Україна є унікальною країною з великою кількістю водних ресурсів, які мають значний потенціал для розвитку туристичних напрямків, зокрема водного транспорту і круїзів. На її території розташовано понад 63 тисячі річок, серед яких найбільші – Дніпро, Дністер, Південний Буг, Сіверський Донець і Дунай.

Популяризація внутрішніх круїзів Дніпром та Дунаєм як альтернативи морським подорожам. Крім річок, в Україні налічується близько 20 тисяч озер, кожне з яких має свій унікальний ландшафт і екологічну цінність. Серед найвизначніших – велике прісне озеро Світязь, розташоване у Волинській області, відоме своєю кришталево чистою водою та природною красою, що робить його привабливим для відпочинку і розвитку екотуризму. Ще одне значне озеро – Ялпуг, розміщене поблизу дельти Дунаю, яке також може стати популярною локацією для туристичних активностей завдяки своєму розташуванню та близькості до природного заповідника. Колишні популярні маршрути, зокрема через Одесу, Київ та Херсон, потребують відновлення. Розвиток водного туризму на озерах України відкриває нові можливості для екологічно спрямованих проєктів, які можуть привабити туристів, орієнтованих на збереження природи та культурного спадку країни.

Оскільки круїзи по морю наразі є практично неможливими, акцент потрібно робити саме на розвиток озерного і річкового круїзного туризму. Для цього можна запозичити досвід європейських країн, як, наприклад Фінляндії та Італії. Круїзи по озерах Гарда в Італії та Інарі в Фінляндії є прикладами доступного і різнопланового озерного туризму. Озеро Гарда – найбільше озеро країни, розташоване на півночі Італії, відоме туристичною привабливістю, історичними містами на узбережжі та добре розвиненою інфраструктурою. Круїзи тут тривають в середньому від 1 до 4 годин, ціна варіюється від 10 до 30 євро за стандартні тури та 50-80 євро за ексклюзивні маршрути. Човни для круїзів на Гарді різноманітні: від великих туристичних поромів до невеликих яхт і навіть екологічних електричних катерів. Круїзи включають зупинки у відомих містах, таких як Сірміоне та Мальчезіне, що дозволяє туристам відвідати старовинні замки та місцеві ринки [2]. Озеро Інарі (Inarijärvi), розташоване в Лапландії, приваблює туристів своєю дикою природою, чистими водами та унікальною культурою корінного народу саамі. Круїзи на Інарі менш комерціалізовані, тривають переважно від 1 до 2 годин, а вартість коливається від 20 до 40 євро [3]. Тут використовують переважно невеликі катери, які курсують між островами, зокрема Саамським музеєм на острові Уконківі. Особливість цих круїзів полягає в тому, що більша частина маршруту проходить крізь природні ландшафти, що робить поїздку релаксаційною.

Українські озера, такі як Світязь, Ялпуг та інші, можуть успішно використовувати європейський досвід організації круїзів, орієнтуючись на екологічний та культурний туризм. Запозичення цього підходу сприятиме розвитку інфраструктури, зокрема створенню коротких і доступних за ціною круїзів, які поєднують водний відпочинок з культурними зупинками, знайомством із місцевими традиціями, фестивалями та ярмарками крафтових виробів. Такі круїзи, залишаючись відносно недорогими, будуть привабливими для широкої аудиторії, включаючи місцевих жителів. Крім того, використання невеликих суден, таких як електрокатери або екологічні човни, зменшить негативний вплив на навколишнє середовище, адже ці плавзасоби виробляють менше шкідливих викидів, зберігаючи екологічний баланс водойм. Впровадження такого підходу на українських озерах сприятиме розвитку сталого туризму, популяризуючи унікальні природні ресурси країни та зберігаючи їх чистими й привабливими для відпочинку та подорожей.

Щоб туристичний продукт став популярним і привабливим для споживачів, місце його розташування повинно мати визначену естетичну або практичну цінність [4]. Інакше кажучи, водойма повинна володіти так званою «туристичною цінністю» – сукупністю властивостей, які роблять озеро, річку, море чи інший водний об'єкт привабливим для відвідувачів і відпочивальників. Ця цінність формується на основі різноманітних факторів, включаючи естетичні особливості, як-от мальовничі ландшафти та природна краса; екологічні характеристики, такі як чистота води та збереження природного середовища; культурно-історичні аспекти, які додають унікальності місцю, зокрема місцеві легенди, історичні пам’ятки чи національні традиції, пов'язані з водоймою. Окрім цього, рекреаційний потенціал, як-от можливість займатися різноманітними видами активного відпочинку, зокрема плаванням, катанням на човнах чи рибальством, також є важливим. Додатково, економічна доступність, тобто можливість привабливих цін та доступних послуг для різних категорій відвідувачів, є значним фактором. Тому, оцінюючи туристичну цінність будь-якої водойми, важливо враховувати весь цей комплекс елементів, адже вони створюють загальну привабливість локації для туристів і сприяють її популярності на туристичному ринку [5]. Круїзний туризм в Україні має значний потенціал, але його розвиток потребує комплексного підходу.

**Висновки.** Отже, Україна має значний потенціал для розвитку річкових та морських круїзів завдяки доступу до Чорного моря, великій мережі річок, таких як Дніпро, Дністер та Південний Буг, а також наявності мальовничих озер і водосховищ. Чорне море надає можливості для міжнародних маршрутів та розвитку прибережної інфраструктури, тоді як річкові круїзи можуть стати популярними завдяки багатій культурній спадщині та природним ландшафтам уздовж водних шляхів.

**Література**

1. Бойко З., Горожанкіна Н., Грушка В. (2024). Тенденції розвитку туризму в Україні в умовах воєнного часу. *Економіка та суспільство*. (59). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-7>. (дата звернення: 04.11.2024)
2. Pasini, M. P. (2023). From the Exclusive to the Excessive. Lake Garda's Long History of Tourism from the Belle Époque to Overtourism. *Athens Journal of Tourism*, *10*(3), 221-242.
3. Lake Inari cruise - visit Inari, Finland, Lapland. Visit Inari. URL: <https://visitinari.fi/lake-inari-cruise/>. (дата звернення: 04.11.2024).
4. Нужда В.Л., Мозолев, О.М. (2023). Мости України як об’єкти для відвідування туристів*. Актуальні проблеми розвитку освіти в сфері туризму, фізичної культури та спорту: матеріали VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Хмельницький, 21-22 березня 2023 р.)* ХГПА, 65-70.
5. Білик В. В., Чернявська О., Войнікова А. (2022). Маркетинговий підхід до управління формуванням туристичного продукту. *Вісник Хмельницького національного університету,* 1(6). 184–189.