**Петращук Анастасія Олександрівна,**

студентка групи Т-41б гуманітарного факультету

Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії

Науковий керівник:

**Гуцал Людмила Антонівнівна,**

*доцент кафедри туризму, теорії й методики*

 *фізичної культури та валеології*

 *Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії*

*кандидат педагогічних наук, доцент*

**РОЛЬ ТУРИЗМУ У ЗБЕРЕЖЕННІ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ**

**Вступ.** Культурна спадщина – сукупність матеріальних та нематеріальних об’єктів, що мають велике культурне, історичне та естетичне значення для нації, певної групи людей чи спільноти. Вона є однією з основних складових ідентичності націй та народів, що зберігається через архітектурні пам’ятки, традиції, мистецтво, мови та звичаї; результатом багатовікових процесів розвитку людства, та несе важливе значення для передачі досвіду, знань та цінностей у поколіннях. Туризм є однією з найбільших галузей економіки, що динамічно розвивається та виступає не тільки як засіб відпочинку, а й як потужний інструмент для залучення інвестицій, реставрації пам’яток та навчання широких верств населення.

**Мета статті –** дослідити ролі туризму у збереженні культурної спадщини.

**Результати дослідження.** Туризм є важливим інструментом для поширення знань і розвитку культури та історії. Він сприяє залученню фінансових ресурсів до реставрації культурних історичних об’єктів, їх охорони, стимулює розвиток інфраструктури та забезпечує популяризацію традицій [1].

Одним із напрямків розвитку культурного туризму є створення етнофестивалів, ярмарків, майстер-класів, тематичних екскурсій, які акцентують увагу на народних ремеслах, музиці, гастрономії та інших унікальних рисах культурної спадщини. Вони не лише привертають увагу туристів, а й допомагають зберігати свої традиції в умовах сучасності, забезпечують економічну вигоду від туристичних потоків [2].

На сьогоднішній день, туризм дедалі більше інтегрує цифрові технології, що дозволяє створювати туристичні продукти, які дозволяють більш глибше зануритись у культурний контекст, та сприяють популяризації серед молодих поколінь, стимулюють інтерес до історії та культури. Такі технології дозволяють відвідати туристичні установи, експонати, архіви не виходячи з дому, що є актуальним на сьогоднішній день у стані пандемії та війни, а також для людей з обмеженими можливостями, та людей по-за межами країни [3].

Водночас, крім позитивного впливу, існують і негативні аспекти. Масовий туризм часто стає причиною руйнування архітектурних пам’яток та природних ландшафтів, змінює традиційний ритм життя місцевої громади через збільшення кількості відвідувачів без відповідного регулювання. Надмірний розвиток інфраструктури та комерціалізація або повна реконструкція пам’яток з метою задоволення попиту туристів може призвести до втрати їх автентичності, змінити їх культурне значення та викривити оригінальний контекст [4].

З метою уникнення подібних наслідків, перспективою є впровадження принципів сталого туризму, які передбачають збалансоване використання ресурсів та збереження культурних цінностей. Серед них – обмеження кількості туристів у вразливих зонах, створення систем моніторингу стану культурних пам’яток, розробка та впровадження нормативно-правових актів щодо відвідуваності об’єктів, тощо.

Збереження культурної спадщини та її популяризації вимагають також активної участі державних органів та міжнародних організацій. Серед них, міжнародні організації, такі як ЮНЕСКО, відіграють важливу роль у формуванні стандартів для збереження культурної спадщини та підтримці об’єктів, що мають світову цінність.

**Висновки.** Туризм є важливим інструментом для збереження та популяризації культурної спадщини, оскільки включає в себе: розвиток інфраструктури, економічну підтримку реставраційних проєктів, освітні та інноваційні підходи до презентації історичних цінностей. Однак, він потребує ретельного планування та управління. Правильний підхід здатен забезпечити економічну вигоду на довгостроковий період, а також збереже автентичність культурної спадщини.

**Література**

1. Мозолев О.М. (2021). Туризм як сучасний вид рекреації студентської молоді. *Актуальні проблеми розвитку освіти в сфері туризму, фізичної культури та спорту : матеріали ІV всеукр. наук-практ. конф. (Хмельницький, 26 лютого 2021 р.*) : ХГПА, 92–95
2. Безносюк, О. І. (2023). Нематеріальна культурна спадщина та її потенціал у розробці інноваційного туристичного продукту. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*, (9), 20-29.
3. Погуда, Н. В. (2024). Цифрові технології у туризмі. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів ІІІ Всеукр. наук. – практ. конф. (Херсон-Кропивницький, 23 квітня 2024 р.)*. Херсон-Кропивницький: ХДАЕУ, 2024. 263 с.
4. Безкопильний, А. М. (2024). Вплив руйнувань історико-культурної спадщини на розвиток екскурсійно-туристичної сфери. Кваліфікаційна робота. Львів, 93 с.