***Цимбалюк Світлана Миколаївна,****старший викладач кафедри туризму,
теорії і методики фізичної культури та валеології
Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії*

**ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Вступ.** Екскурсійна діяльність є важливим інструментом для освіти, відпочинку та розвитку суспільства. Сучасні туристи, особливо молодь, очікують не просто пасивного споглядання під час екскурсії, а активної участі в ній. Інтерактивні технології, такі як віртуальна та доповнена реальність, ігри, квести, дозволяють зробити екскурсію захопливою та незабутньою. Це сприяє кращому засвоєнню інформації, адже людина, яка активно взаємодіє з матеріалом, краще його запам'ятовує.

Дослідження використання інтерактивних технологій в екскурсійній діяльності проводили як українські, так і зарубіжні науковці. **Кифяк В.Ф.** досліджував впровадження сучасних технологій у туристичний бізнес [1]. **Мальська М.П.** аналізувала тенденції розвитку туристичної індустрії, включаючи цифровізацію туризму [2]. **Бойко М.Г.** вивчав використання цифрових технологій у туризмі та екскурсійній діяльності [3]. Д. Бухаліс вивчав "смарт-туризм", використання мобільних технологій, доповненої реальності та big data в туризмі. Також багато досліджень у цій сфері проводять міжнародні організації, зокрема **UNWTO (Всесвітня туристична організація)** та **Європейська комісія з питань туризму.**

Мета статті – ознайомити із основними видами інтерактивних технологій в екскурсійній діяльності, проблемами та перспективами розвитку інтерактивного підходу в екскурсійній справі.

Результати дослідження. Світ стає все більш цифровим, і туристична галузь не є винятком. Використання інтерактивних технологій є необхідним для того, щоб залишатися конкурентоспроможними та відповідати очікуванням сучасних туристів. Вони дозволяють зробити подорожі більш захоплюючими, зручними та інформативними, показати те, що неможливо побачити в реальності. Інтерактивні технології можуть зробити екскурсії доступнішими для людей з обмеженими можливостями. Наприклад, віртуальні екскурсії дозволяють побачити місця, які важко відвідати фізично.

Інтерактивні методи відіграють значну роль у сприйнятті інформації туристами, оскільки вони допомагають туристам краще зрозуміти контекст і значення побаченого, створюють відчуття спільноти та збагачують подорож, оскільки можуть стимулювати спілкування між туристами, обмін досвідом та враженнями.

В екскурсійній діяльності використовують різноманітні види інтерактивних технологій.

Технології віртуальна реальність (VR) та доповнена реальність (AR) дозволяють відвідувачам поринути в історичні події, побачити, як виглядали місця в минулому, або взаємодіяти з віртуальними об'єктами, "перенестися" в інший час чи місце. Це особливо важливо для музеїв та історичних місць, де потрібно відтворити атмосферу минулого. Наприклад, VR може відтворити битву, а AR - накласти історичні зображення на сучасні будівлі.

Аудіогіди дозволяють відвідувачам слухати інформацію про експонати або місця в зручному для них темпі. Вони можуть бути доступні на різних мовах і містити додаткову інформацію, таку як інтерв’ю з експертами або історичні записи.

Сенсорні екрани та інтерактивні дисплеїдопоможуть відвідувачам досліджувати експонати, переглядати зображення, відео та іншу інформацію. Вони також можуть містити ігри та вікторини, щоб зробити екскурсію більш інтерактивною.

Мобільні додаткинадають туристам доступ до інформації про місцеві визначні пам'ятки, ресторани, готелі та інші послуги. Вони також можуть пропонувати інтерактивні карти, аудіогіди та інші корисні функції та містити інтерактивні елементи, такі як квести та ігри.

Ігри та квести можуть зробити екскурсію більш захоплюючою та цікавою, особливо для дітей. Вони можуть включати в себе пошук підказок, розгадування головоломок та виконання завдань.

QR-коди дозволяють швидко отримувати доступ до додаткової інформації про експонати або місця. Відвідувачі можуть сканувати QR-коди за допомогою своїх смартфонів, щоб переглядати зображення, відео або веб-сторінки.

Активізують пізнавальну діяльність туристів інтерактивні методи колективно-групового навчання такі як«Мозковий штурм», «Мозаїка», «Аналіз ситуації», «Броунівський рух», «Дерево рішень», «Мікрофон» допомагають вільніше висловлюватися, долати стереотипи, відпрацьовувати уміння говорити по суті й переконливо.

Інтерактивний підхід в екскурсійній справі відкриває нові можливості для залучення туристів та підвищення якості послуг. Однак, як і будь-яка інновація, він стикається з низкою проблем. Впровадження сучасних технологій, таких як VR/AR, вимагає значних фінансових вкладень, але не всі екскурсійні компанії можуть собі це дозволити. Крім того, необхідно постійно оновлювати обладнання та програмне забезпечення. Також існує ризик технічних збоїв, які можуть зіпсувати враження від екскурсії.

Дляуспішного використання інтерактивних технологійекскурсоводи повинні володіти не лише знаннями з історії та культури, але й навичками роботи з сучасними технологіями. Потрібні спеціалізовані навчальні програми.

Надмірне захоплення технологіями може призвести до того, що екскурсія перетвориться на сухий перегляд віртуальних об’єктів. Важливо зберегти баланс між технологіями та "живим" спілкуванням з екскурсоводом.

Не у всіх туристичних місцях є необхідна інфраструктура для використання інтерактивних технологій (наприклад, стабільний інтернет).

Потрібно розробити чіткі стандарти та правила використання інтерактивних технологій в екскурсійній справі, щоб забезпечити якість та безпеку послуг.

Успішне впровадження інтерактивних технологій у туристичну діяльність вимагає комплексного підходу, що враховує потреби як туристів, так і туристичних організацій. Розглянемо ключові умови для перспективного розвитку інтерактивного підходу.

Технології повинні надавати персоналізований досвід, враховуючи інтереси, вподобання та потреби кожного туриста та бути доступними на різних платформах (мобільні пристрої, веб-сайти, інтерактивні кіоски) та мовами. Інтерфейс має бути інтуїтивно зрозумілим та легким у використанні, незалежно від рівня технічної підкованості користувача [4].

Контент повинен бути точним, актуальним, інформативним, цікавим та захоплюючим, використовуючи мультимедійні елементи (відео, 3D-моделі, інтерактивні карти), надаючи туристам цінну інформацію про місце призначення, відображати автентичну культуру та історію місця призначення, уникаючи стереотипів та кліше.

Необхідно забезпечити доступ до швидкого та надійного інтернету в туристичних зонах. Технології повинні бути сумісними з різними пристроями та операційними системами.

Важливо налагодити співпрацю з туристичними організаціями, готелями, музеями та іншими закладами для інтеграції технологій у їхні послуги. Це допоможе розробляти інноваційні та ефективні рішення, а підтримка місцевої влади є важливою для створення сприятливого середовища для розвитку інтерактивних технологій.

Необхідно навчити персонал туристичних організацій використовувати інтерактивні технології та надавати підтримку туристам. Забезпечувати своєчасну та ефективну технічну підтримку для користувачів. Збирати відгуки від користувачів для постійного вдосконалення технологій. Використання соціальних мереж, онлайн-реклами та інших цифрових каналів для просування інтерактивних технологій.

**Висновки.** Інтерактивні технології відіграють все більш важливу роль у сучасній туристичній індустрії. Використання інтерактивних методів у туризмі продовжує зростати, оскільки технології стають все більш доступними та розвиненими. Вони можуть бути використані для створення нових туристичних маршрутів, квестів, ігор та інших розваг. Тому впровадження інтерактивних технологій дозволяє екскурсійним компаніям виділитися на ринку та залучити більше клієнтів.

**Література**

1. Кифяк О. В. (2014). Маркетингові рішення у сфері туристично-екскурсійного обслуговування: інноваційний підхід. *Науковий вісник Буковинського державного фінансово-економічного університету. Економічні науки,* (27), 161-168.
2. Мальська М.П. (2007). Туристичний бізнес: теорія та практика: навч. посіб. *Київ: Центр учбової л-ри*, 424 с.
3. Бойко, М. Г., Охріменко, А. Г., & Расулова, А. М. (2015). Концептуальні основи розвитку корпорацій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*, 13(2), 35-39.
4. Казаркіна, Д. О. Інноваційні технології в екскурсійній діяльності (на прикладі досвіду м. Біла Церква). *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.)*. Одеса : ОНЕУ, 832-834.