***Сідор Руслан Васильович,***

*студент групи Т-31 б гуманітарного факультету*

*Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії,*

*Науковий керівник:*

**Мозолев Олександр Михайлович,**

*професор кафедри теорії і методики фізичної культури та валеології Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії*

*доктор педагогічних наук, професор*

**СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

**Постановка проблеми у загальному вигляді.** Сфера докладання зусиль фахівців з туризму в Україні є надзвичайно широкою, і кожен може знайти себе в ній! Також очевидним є зростання запиту на таких фахівців у всіх туристичних сегментах у найближчі роки – від організації внутрішнього туризму до готельного та ресторанного бізнесу. Саме тому питання проблем та перспектив розвитку туризму в Україні стоїть особливо актуально.

Сьогодні туризм виступає однією з високодохідних галузей господарювання, яка в сучасних умовах глобалізації̈ безперервно та динамічно розвивається, сприяючи вирішенню цілого комплексу життєво важливих соціально-економічних проблем. У цілому, міжнародний туризм впливає на темпи економічного зростання, поліпшення показників торгового балансу, зменшення безробіття та стабільність валютного курсу в державі.

**Аналіз останніх досліджень.** Теоретичні та методологічні аспекти туристичної̈ діяльності в Україні та світі викладенні в працях багатьох вітчизняних вчених, зокрема Г.В. Балабанова, М.П. Бондаренко, І.І. Винниченка, Л.В Воротіної, О.Е Горбера, Н.А. Гука, О.П. Корольчук, Т.І. Ткаченко, Л.М. Шульгіної та інших.

**Метою статті** є дослідження стану туристичної̈ галузі України, визначення проблем та перспектив розвитку туристичних послуг.

**Результати досліджень.** Для сучасної людини подорожі – туризм є невід’ємною складовою її способу життя. Причому в туризмі поєднуються майже усі нації світу, оскільки активно мандрують мешканці усіх континентів: Європи, Азії, Америки та ін. Наприклад, найбільш "мандрівним" народом визнано гонконгців, які у середньому здійснюють понад 11 поїздок на рік. Більшість українців також регулярно здійснюють подорожі як у межах країни, так і за межі країни. Загалом добре відомим фактом є те, що туризм є однією з найдинамічніших індустрій XXI століття, яка не тільки розвивається сама, але й сприяє активізації діяльності у багатьох суміжних галузях, сприяючи економічному розвитку країн і регіонів.

У сучасному глобалізованому світі галузь туризму набуває все більшого розвитку і генерує все більше доходів. Згідно з дослідженнями Всесвітнього економічного форуму більшість високорозвинених країн нарощували обсяги доходів від індустрії туризму. Йдеться про США (488 млрд доларів), Китай (224 млрд доларів), Німеччину (130,8 млрд доларів), Японію (106,7 млрд доларів), Велику Британію (103,7 млрд доларів) за 2017 рік [2].

Економіка багатьох країн суттєво залежить від туризму. Так, туризм складає 15% ВВП Мальти, 15% ВВП Хорватії, 9,3% ВВП Таїланду і навіть 8,2% ВВП Ісландії. Проте не всі країни однаково використовують цей тренд.

Для розвитку туристичної̈ сфери в Україні існують усі передумови. Так, маючи вигідне геополітичне розташування, Україна володіє значним рекреаційним потенціалом: сприятливими кліматичними умовами, різноманітним рельєфом, мережею транспортних сполучень, культурною спадщиною тощо. Крім цього, в Україні дедалі частіше розробляються нові маршрути, розвивається готельна інфраструктура, підвищується рівень обслуговування туристів і зростає відвідуваність туристичних об’єктів [6]. У сукупності ці передумови й сприяють динамічному розвитку туристичного бізнесу в Україні, про що свідчить аналіз туристичних потоків.

Значна частина українських туристів у 2018-2019 р. також надавала перевагу виїздам до сусідніх країн. Зокрема, Польщу відвідали 7,0 млн. осіб, Росію – 6,1 млн. осіб, Молдову – 2,4 млн. осіб, Угорщину – 1,9 млн. осіб, Білорусію – 1,7 млн. осіб [1].

Значні туристичні потоки українців до Польщі та Росії̈, насамперед, зумовлені трудовою міграцією. Адже, як відомо, більшість громадян України (до 85%) виїжджають на роботу за кордон не на підставі відповідної візи, а за допомогою туристичних, гостьових віз, ваучерів чи запрошень. Як правило, після завершення строку дії такої візи заробітчани переходять на нелегальне становище. Говорити про точні оцінки та підрахунки щодо обсягів трудової міграції в окремо взятій країні неможливо, оскільки мігранти не завжди працюють у тій країні, куди планували поїхати або навіть поїхали. Так, виїзд українців до Польщі необов’язково означає, що це їх остаточне місце призначення. Офіційно в’їхавши в шенгенську зону, мігрант може опинитися нелегалом у будь-якій іншій країні – учасниці цього договору. Тобто Польща, у багатьох випадках, відіграє свого роду роль перевального пункту, звідки люди вже ідуть до Італії, Іспанії, Португалії та Австрії. Росія ж взагалі не має візового режиму з Україною [5].

З внутрішнім туризмом все є зрозумілим і прогнозованим. Всередині країни українці їздять, як і раніше, в Карпати (лікувальний та гірськолижний відпочинок), Львів, Київ та Одесу. Це центри позасезонного відпочинку, відвідування яких постійно зростає.

Упродовж останніх років, в Україні досить поширеними залишаються і внутрішні потоки. Власне вони більшою мірою представлені сільським зеленим туризмом, адже, як показує практика, селяни продовжують здавати в оренду туристам кімнати або цілі житлові будинки (котеджі) для відпочинку Вартість однієї доби зданого в оренду приміщення є різною і залежить від регіону відпочинку та умов, які пропонуються. Так, у Карпатах доба орендованої кімнати туристу обійдеться у 500-1300 грн, а разом із харчуванням – у 1000-1500 грн [4].

З кожним роком сільський туризм удосконалюється. Корінні мешканці села з метою заробітку пропонують туристам найрізноманітніші послуги спортивного, розважального, культурно-просвітницького характеру (піші та кінні прогулянки, автоподорожі, огляд пам’яток, відвідування старовинних сільських будинків, музеїв, історичних місць, спостереження дикої природи, релаксацію та ін.). Останнім часом набуває поширення залучення відпочиваючих до сільськогосподарських робіт – овочівництва, бджільництва, збирання винограду, фруктів, трав і грибів. Завжди цікавим для гостей є знайомство з місцевою кухнею, традиціями та культурною спадщиною.

Аналіз карти сільського зеленого туризму в Україні доводить, що туристичні зони та маршрути тяжіють до найбільш цінних елементів екологічного каркасу України – чистих річок, лісових масивів, морського узбережжя, озер та водоймищ, а також до архітектурних комплексів малих міст та сіл. На сьогодні основними районами сільського зеленого туризму в Україні залишається курортна місцевість (зокрема Прикарпаття та Карпати) [3; 7].

За останні два роки Україна піднялася на 10 позицій в Індексі конкурентоздатності у сфері подорожей і туризму і посіла там 78 сходинку. Було відмічене, що Україна мала найшвидший темп зростання у субрегіоні. По мірі стабілізації та відновлення країни Україна різко покращила ділове середовище (зі 124 на 103 місце), безпеку (зі 127 на 107 місце), міжнародну відкритість (зі 78 на 55 місце) та загальну інфраструктуру (зі 79 на 73 місце).

Індекс конкурентоздатності у сфері подорожей і туризму розраховують на основі 15 факторів (бізнес-середовище, безпека, охорона здоров’я й гігієна, людські ресурси й ринок праці, ціни, інфраструктура, природні, культурні ресурси тощо). За рівнем туристичного обслуговання у 2019 році Україна мала 3,7 бала із 7 можливих. Оточують нашу державу у рейтингу Ямайка, Шрі-Ланка, Вірменія, Казахстан і Намібія. Традиційно привабливими для подорожуючих є Іспанія (5,4 бала), Франція (5,4 бала), Німеччина (5,4 бала), Японія (5,4 бала) та Сполучені Штати Америки (5,3 бала). Найбільш складними для мандрівок виявилися Ємен (2,4 бала), Чад (2,5 бала) і Ліберія (2,6 бала) [8].

**Висновки.** Отже, оскільки Україна має всі необхідні ресурси, то ринок туристичних послуг здатний демонструвати більш високі темпи розвитку. В Україні є безліч прекрасних місць з великою кількістю туристичних заходів. Жваві міста, стародавні замки, приголомшлива сільська місцевість, різноманітність ландшафтів та гостинність – все це робить Україну особливим місцем, незалежно від її проблем, – пишуть укладачі рейтингу. У Києві вони рекомендують відвідати два об’єкти Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО – Києво-Печерську Лавру (Монастир печер) і Софійський собор, а також Андріївський узвіз і Будинок з химерами. Львів називають “культурною столицею України з найбільш приголомшливою архітектурою в країні”, а Чернівці – “перлиною Західної України” і “Маленьким Віднем”.

**Література:**

1. Бизнес-тревел по-украински [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://utg.net.ua/index.php? option=com\_content&task=view&id=704&Itemid=1

2. Бондаренко М.П. Система зміцнення конкурентних позицій туристичного сектору України. Актуальні проблеми економіки. 2011. № 9. С. 66–73.

3. Бондаренко М.П. Туристичний сектор економіки України: реалії та перспективи. Економіка і прогнозування. 2011. № 1. С. 104–119.

4. Горбера О.Е. Організація туристичної діяльності в системі світового ринку послуг. Економіка та держава. 2010. № 10. С. 86–89.

5. Зікеєва С.Г. Туристична галузь України в період євроінтеграції: соціально-економічний аспект. Економіка і менеджмент культури. 2013. № 1. С. 74–82.

6. Євро створює акумулятивний ефект в Україні [Електронний ресурс].-Режим доступу: http:// euro2012.ukrinform.ua/comments/49075/.

7. Пестушко В.М. Український туризм у контексті глобалізації: сучасний стан і перспективи. Географія та основи економіки. 2015. № 2. С. 257–259.

8. Укрінформ. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2664756-do-reci-v-turizmi-ukraina-ne-pase-zadnih.html>