Галус О.М. Перспективи розвитку туризму в Україні //Актуальні проблеми розвитку освіти в сфері туризму, фізичної культури та спорту (до 100-річчя Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії): матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 26 лютого 2021 р.). Хмельницький: ФОП Цюпак А.А., 2021. 198 с. С.41-44.

Галус Олександр Марьянович,

проректор з наукової роботи

Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії

доктор педагогічних наук, професор

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Постановка проблеми. Туризм став невід’ємною частиною життя суспільства та з кожним роком стає все популярнішою послугою. За даними Всесвітньої туристичної організації, щорічно подорожує понад 800 млн. чоловік. Примітним є той факт, що більш ніж у 40 країнах світу туризм є основним джерелом надходжень національного бюджету.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженнями в галузі туризму займалися такі відомі вітчизняні вчені, як: П. Гудзь, В. Кифяка, В. Цибух, Т. Сокол, Л. Черчик, О. Любіцева, В. Худо, М. Мальська та інші. Але досить велика кількість питань досі залишається поза увагою науковців і вимагає більш детального розгляду щодо перспектив розвитку туризму в сучасних умовах національної економіки.

Метою статті є аналіз ринку туристичних послуг в Україні, визначення подальших перспектив його розвитку.

Виклад основного матеріалу. Досліджуючи стан ринку туристичних послуг в Україні, важливо проаналізувати туристичну привабливість України. Сьогодні в Україні налічується понад 4,5 тис. закладів розміщення туристів та відпочиваючих на 630 тис. місць, але вони потребують кардинальних змін, які будуть відповідати міжнародним стандартам [1]. Крім того, забезпечення належного стану також потребують рекреаційні зони, пам’ятки культури та архітектури України.

В Україні велика кількість туристичних фірм акцентують увагу саме на в’їзному туризмі, тобто відправляють українців відпочивати на закордонні курорти. Через це кількість людей, що від’їжджають з країни, значно перевищує кількість тих, що відвідують нашу країну [2]. Це один із факторів, що має негативний вплив на формування бюджету нашої країни. В Україні пропонується безліч туристичних послуг: міжнародний туризм, внутрішній туризм, спортивний туризм і активний відпочинок, послуги готелів, мотелів і кемпінгів, організації ділових поїздок, пасажирські перевезення, лікування за кордоном, страхування туристів, санаторно- курортні та оздоровчі послуги, оренда нерухомості за кордоном. Туристичний ринок України є не досить привабливим для подорожуючих. Значний відсоток туристів обирають для відпочинку країни з високим рівнем безпеки, стабільною економікою, цікавими місцями та захоплюючими екскурсіями. Україна ж у цьому поступається багатьом країнам світу. Відсутність безпеки в Україні найбільше проявляється в поганому стані доріг. Стан автомобільних доріг України має найгірші оцінки серед більшості європейських країн, це спричиняє велику кількість нещасних та летальних випадків.

Для того щоб туризм розвивався швидкими темпами, необхідно провести удосконалення інфраструктури, яка обслуговує дороги: будівництво нових кемпінгів, кав’ярень, АЗС, придорожніх ресторанів та зон відпочинку. Вже зараз туристична галузь виробляє 8% ВВП України. Сьогодні кожен турист, який відвідує нашу державу, в середньому залишає тут майже 500 доларів США за 3 дні перебування [3].

На розвиток туризму впливають як позитивні, так і негативні фактори, які пов’язані з політичною та соціально-економічною ситуацією в країні і в світі загалом. Експертами в сфері туризму було запропоновано низку рекомендацій щодо поліпшення відпочинку як для громадян України, так і для іноземних туристів. Зокрема, пропонуються такі заходи як створення програми лояльності «Турист України». Подорожуючи, відвідуючи різні туристичні місця, українці та іноземці матимуть змогу накопичувати бали й отримувати різноманітні знижки; розробити програму «Все включено» в готелях на півдні України; страхувати туристів, які користуються послугами туроператорів; розвивати чартерні авіаперевезення, за маршрутами Львів – Одеса, Харків – Одеса, Дніпро – Львів тощо [4].

Розвиток туристичної галузі в Україні багато в чому залежить від розроблення та впровадження інноваційних технологій, які будуть спрямовані на збільшення потоку іноземних туристів, розширення туристичних послуг, вдосконалення обслуговування клієнтів та підвищення туристичної привабливості України. До інновацій в туризмі відносять нововведення, які супроводжуються якісно новими змінами туристичних послуг та підвищенням ефективності функціонування інфраструктури туризму. У світовій практиці практично всі довідники з туризму випускають в електронному форматі [5]. Тому слід активно використовувати досвід високорозвинених країн для виходу на якісно новий рівень обслуговування клієнтів із застосуванням технологічних інновацій.

Однією з важливих перепон для розвитку туристичної індустрії України є технологічна відсталість – практично не застосовуються інноваційні туристичні технології, які в розвинених країнах набули широкого досвіду використання. Електронний бізнес відкриває великі можливості розвитку будь-якому підприємству. Це нова форма ринкових відносин, заснована на застосуванні новітніх телекомунікаційних технологій та Інтернету. Нині в Україні необхідно розвивати програми електронного бронювання та складання турів. Поява цих програм дасть змогу не тільки здешевити засоби зв’язку, але й працювати всім учасникам туристичного ринку як єдиний офіс . Агентства зможуть отримувати оперативну та достовірну інформацію про ціни і кількість вільних місць у будь-який момент часу, а також матимуть можливість стежити за проходженням замовлення на всіх етапах його здійснення [6].

На нашу думку, Україні слід розвивати такі інноваційні види туризму:

1) діловий або бізнес-туризм. До цього виду туризму відносять поїздки для участі в з’їздах, наукових конгресах і конференціях, виробничих нарадах і семінарах, ярмарках, виставках, салонах, а також для проведення переговорів та укладання контрактів. Цей вид туризму слід розвивати у містах України з найбільш сприятливим бізнес-кліматом (Київ, Одеса, Львів, Харків, Дніпро);

2) агротуризм (сільський туризм, rural tourism). Включає відвідування туристами сільської місцевості з метою відпочинку та організації розваг в екологічно чистих (щодо міських поселень) районах. На заході та півночі України можна організовувати цей вид відпочинку. Для цього слід створити спеціальні «туристичні села», сформувати «сільські тури» з проживанням та харчуванням у сільських будинках (сім’ях), розташованих в екологічно чистих районах;

3) пригодницький та екстремальний туризм. Пригодницькі тури стали інновацією у сфері туризму, що отримала розвиток в останні десятиліття. В Україні зараз туристам пропонується відвідати Чорнобиль, що корис тується попитом серед туристів. Але Україна багата і на інші моторошні та страшні місця, такі як Золочівський та Підгорецький замки у Львівській області, замок Паланок в місті Мукачево, Соминське озеро на Волині, Лиса гора на Київщині, долина привидів неподалік Алушти та ін.

Висновки. Туристичний бізнес є найбільш прибутковим сектором економіки багатьох країн. Туризм виступає як надзвичайно багатий за змістом і розмаїтий за проявами соціальний феномен. Розбудова індустрії туризму в Україні та розвиток національного ринку туристичних послуг позитивно позначиться на соціально економічному становищі нашої держави.

Література:

1. Тарасенко О.П., Соколов В.С. Курорти та санаторії України: наук.- практ. довід. – Київ: Фолігрант, 2009. 432 с.

2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-ХХІ, 2012. с. 325.

3. Пестушко В.М. Український туризм у контексті глобалізації: сучасний стан і перспективи. Географія та основи економіки. 2015. с. 257.

4. Куди подорожують українці (інфографіка). «Слово і діло». 2017. Режим доступу: URL: https://konkurent.in.ua/ news/ukrayina/23509/kudipodorozhuyut-ukrayinci-infografika.html.

5. Цибух В. Туризм в Україні. «Економіст». 2014. №6. с. 35–37.

6. Особливості розробки прогнозів розвитку туристичної галузі. Режим доступу: URL: http://tourlib.net/statti\_ukr/orlova2.htm.